



PLAN DE APOYO Y  
CONSOLIDACIÓN  
DE PYMES (PAC I)

PEQUEÑO COMERCIO  
LA GOMERA 2022

INFORME DE EVALUACIÓN

# Plan de Apoyo y Consolidación del Pequeño Comercio

- Este plan ha sido diseñado por el Cabildo de La Gomera junto con la Fundación INCYDE para ayudar a los pequeños comercios de la isla a afrontar la situación económica actual.
- El plan ha supuesto la puesta en marcha de acciones que inciden directamente en el apoyo al sector del comercio minorista, a partir de la aplicación de nuevas tecnologías que permiten incrementar su competitividad empresarial.



# Objetivos principales



✓ Ayudar a la **consolidación y crecimiento**

✓ Apoyar la **digitalización**

✓ Facilitar la creación de **redes profesionales**

✓ **Formación en competencias profesionales y personales**

✓ Prestar **consultoría individualizada in situ**

✓ Realizar un **diagnóstico específico**

**Plan empresarial personalizado para cada comercio**

# Operativa



CONSULTORÍA  
ESPECIALIZADA EN  
DIGITALIZACIÓN



ADOPCIÓN DE  
MEDIDAS  
AD-HOC



REALIZACIÓN DE  
UN DIAGNÓSTICO  
DE URGENCIA



ELABORACIÓN DE  
UN PLAN  
INDIVIDUALIZADO  
DE EMPRESA

# Implementación



**7 semanas**

Periodo de consultoría:  
6 semanas presenciales  
y 1 de campo



**2 grupos de  
20 comercios**

Un total de 40  
comercios, dividido en 2  
grupos de 20



**240 horas de  
consultoría**

240 horas de  
consultoría  
individualizada  
impartida en el propio  
comercio



**Planes  
personalizados  
de mejora**

Diseño de un plan  
individualizado y  
personalizado para cada  
participante



# Estructura de contenidos

- 1 Plan Estratégico y diagnóstico
- 2 Marketing y digitalización
- 3 Escaparatismo e Interiorismo
- 4 Redes Sociales
- 5 Finanzas y Jurídico Fiscal
- 6 Plan Individual de Mejora

# Público objetivo



40 pequeños comercios



Infra-digitalizados  
(ventas online <50%)



Entre 1 - 10 trabajadores



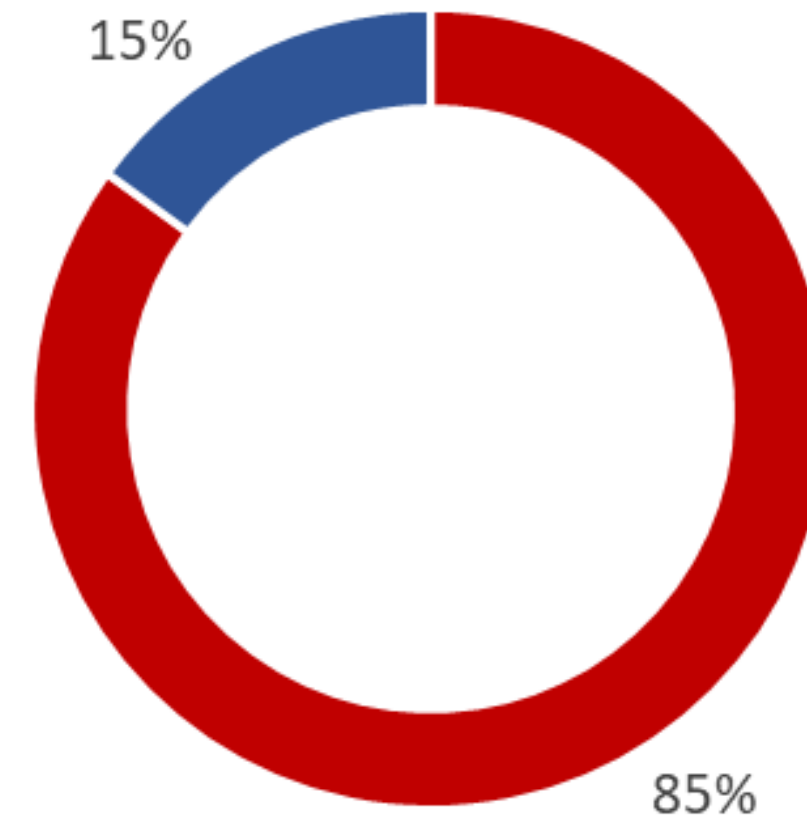
Facturación <500.000€

# Perfil de los participantes

Participantes Iniciales: 40

Participantes Finales: 40

Bajas: 0

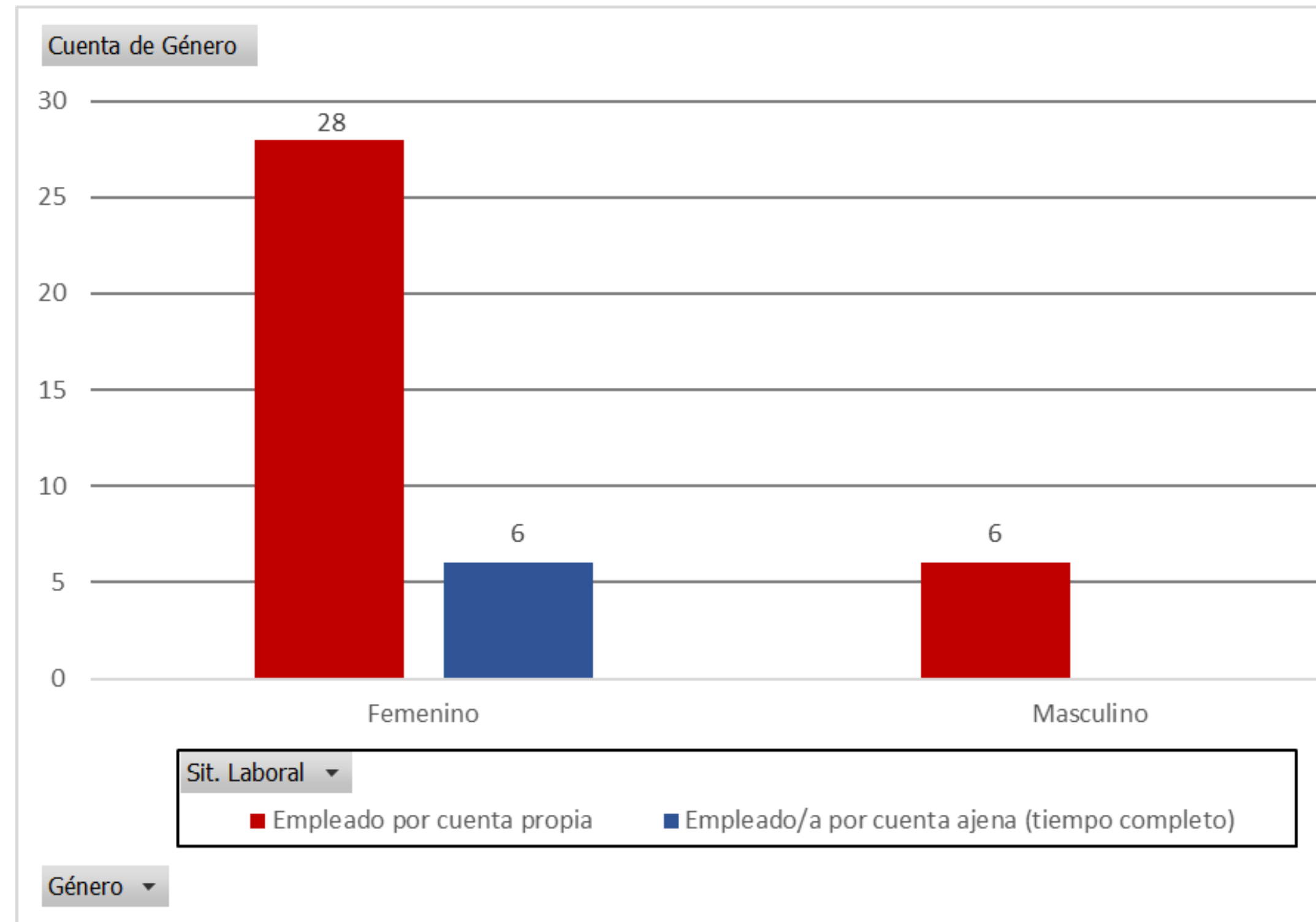


■ Mujeres ■ Hombres

Total alumnos		
Hombres	6	15%
Mujeres	34	85%

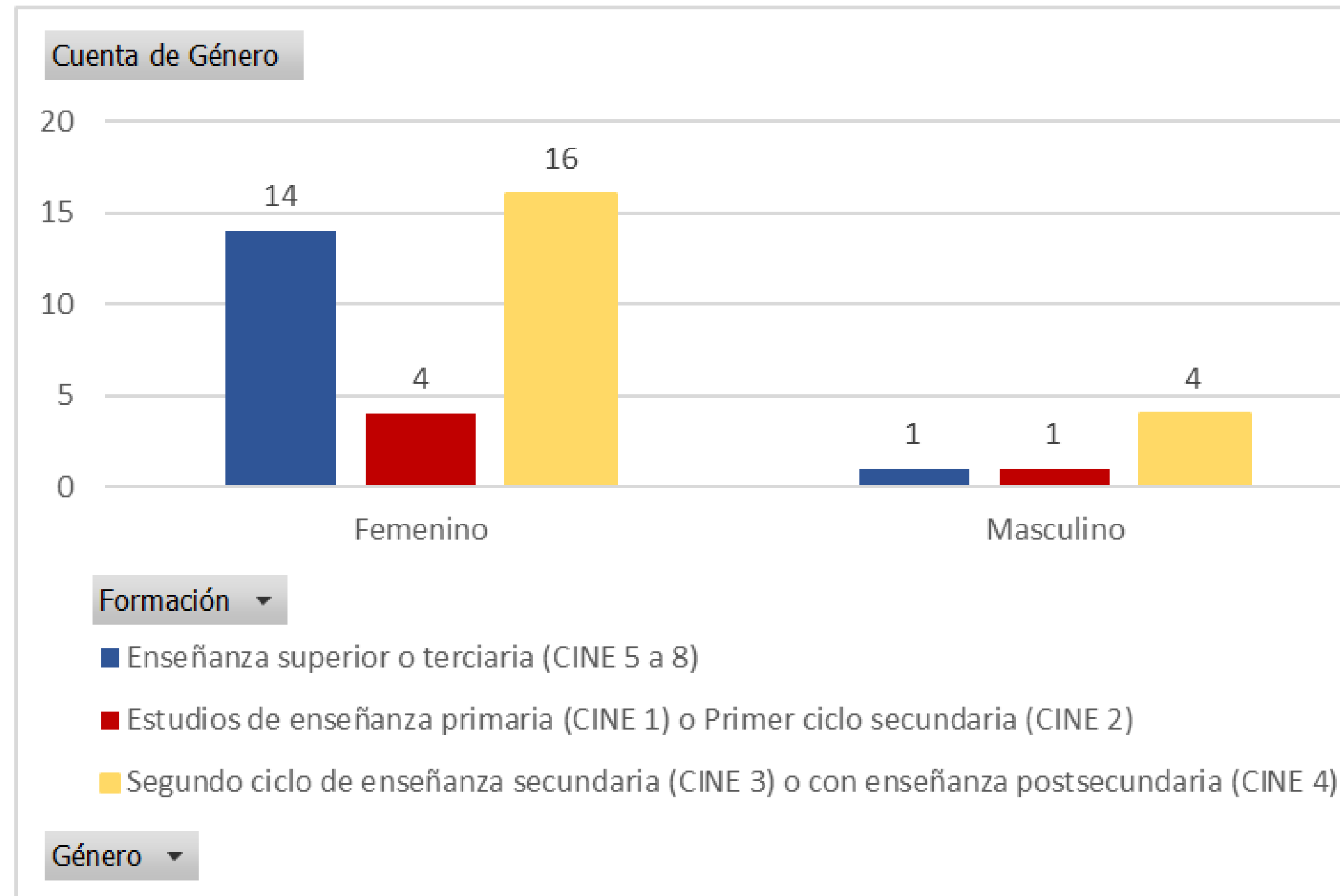
# Situación laboral

Situación laboral	Total	Hombres	Mujeres
Empleo por cuenta propia	34	6	28
Empleo por cuenta ajena	6	0	6
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>34</b>



# Nivel de formación

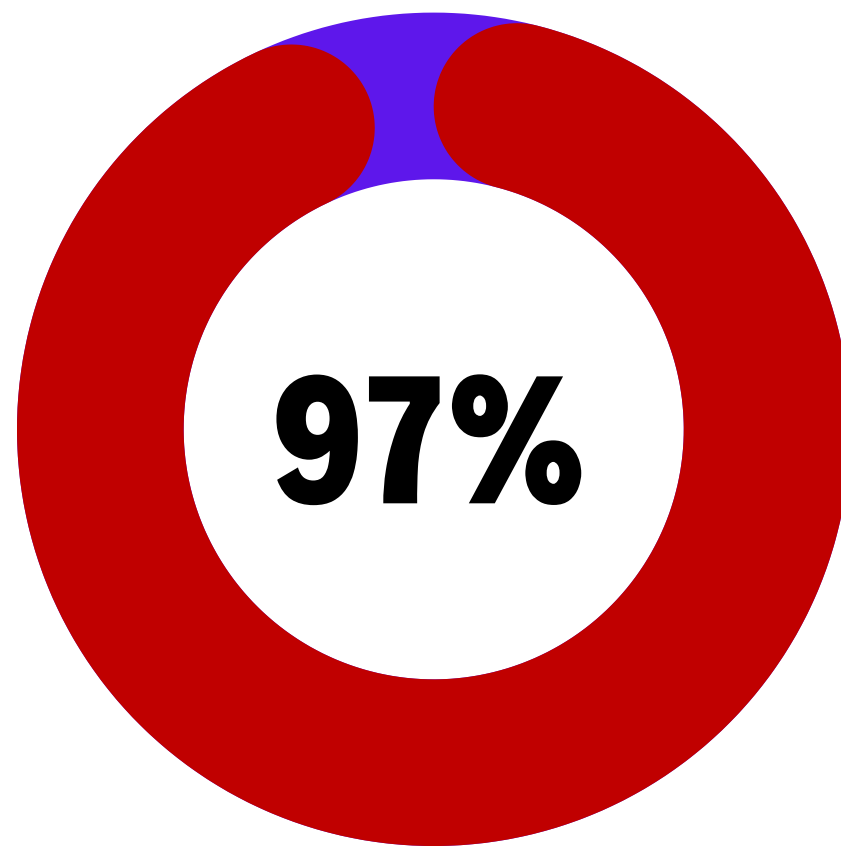
Formación	Total	Hombres	Mujeres
Enseñanza superior	15	1	14
Enseñanza primaria	5	1	4
Enseñanza postsecundaria	20	4	16
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>34</b>



# Resultados de la formación:

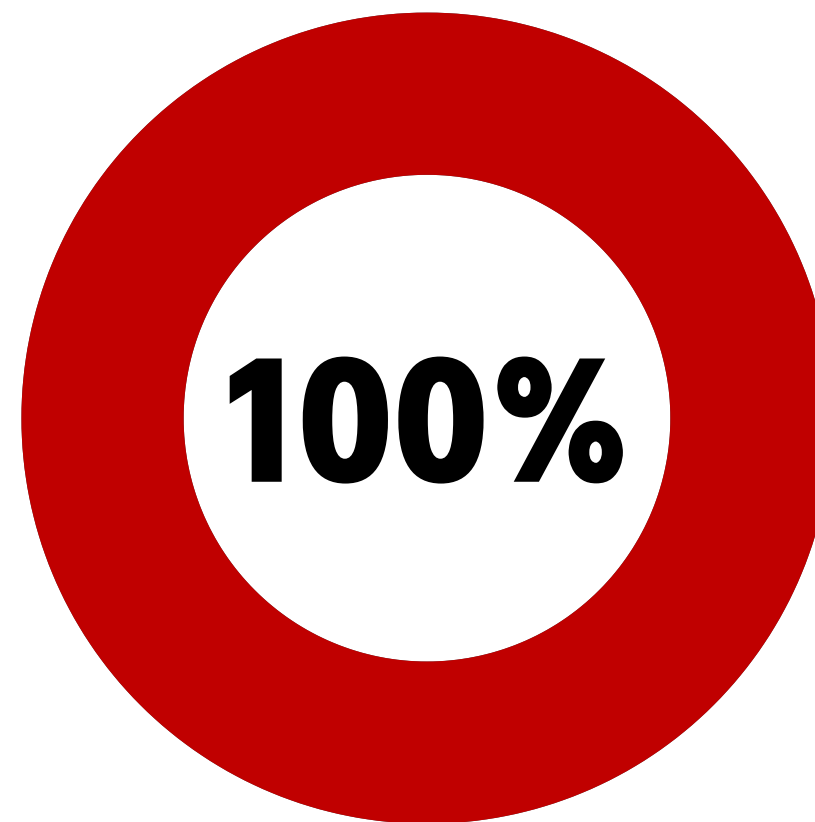
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Creación y mejora de  
Google My Business**



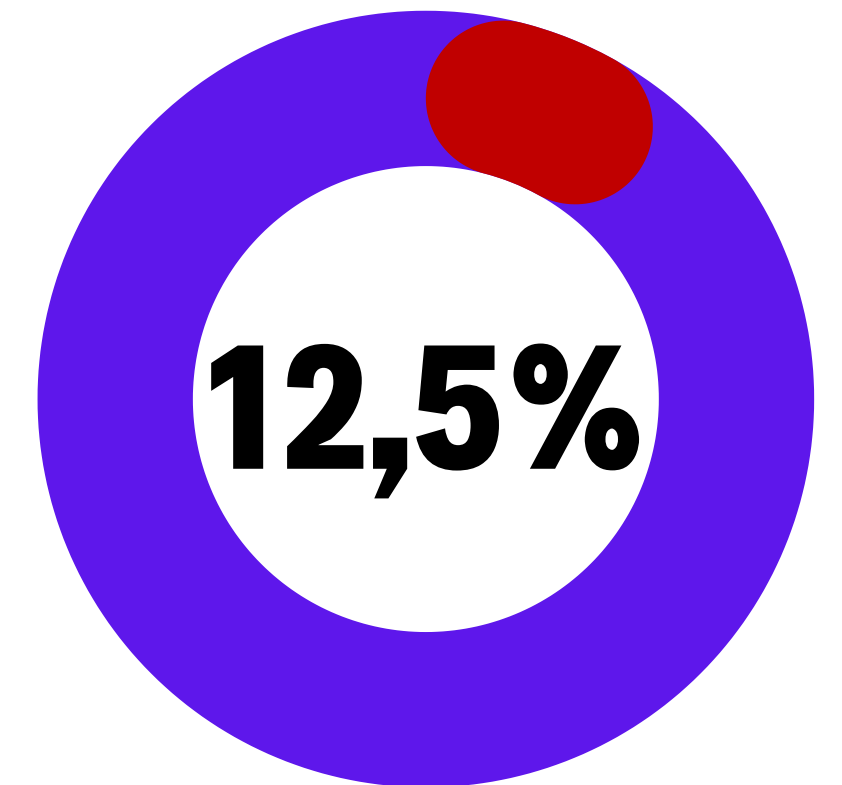
**39 comercios**

**Mejora de  
posicionamiento SEO**



**40 comercios**

**Mejora en las  
Redes Sociales**

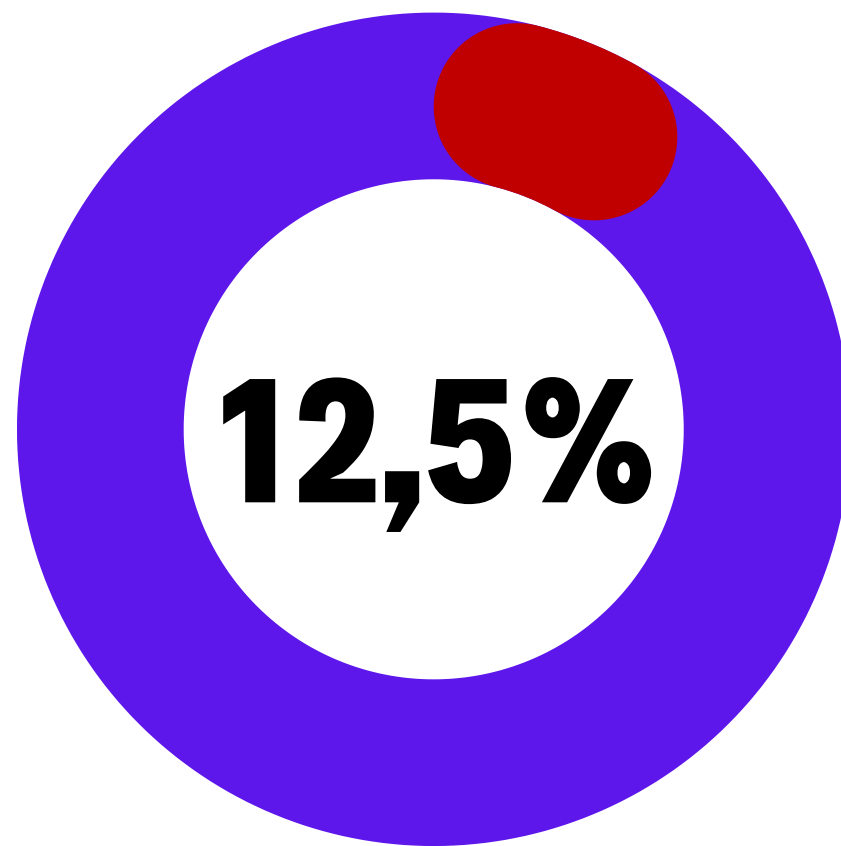


**5 comercios**

# Resultados de la formación:

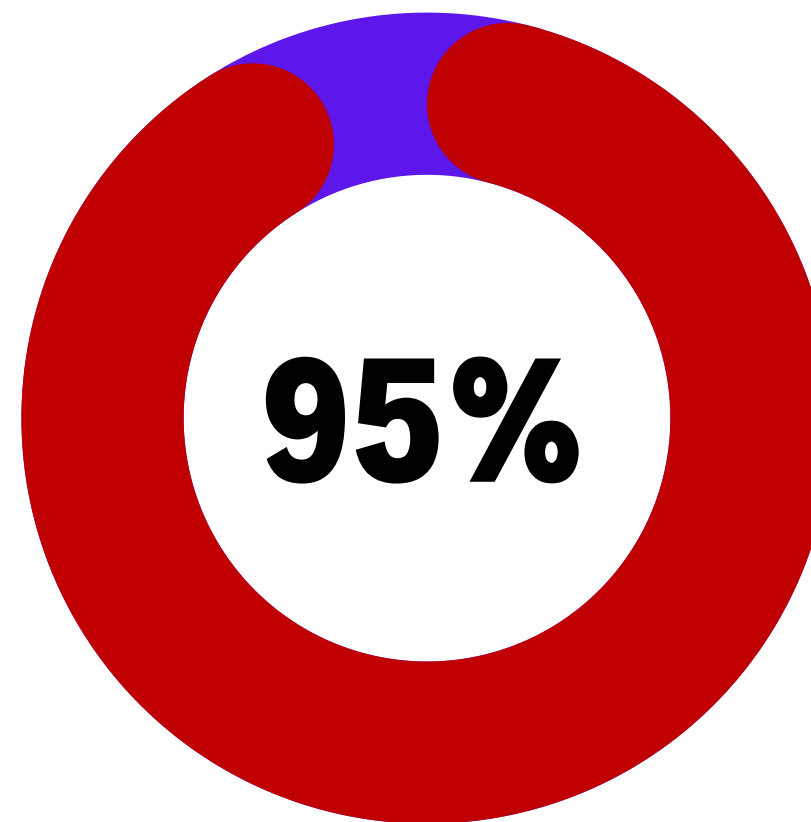
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Creación de nuevas  
WEB**



**5 comercios**

**Mejora colocación  
productos en tienda**



**38 comercios**

**Técnicas de edición  
de fotos y creación  
de contenido**

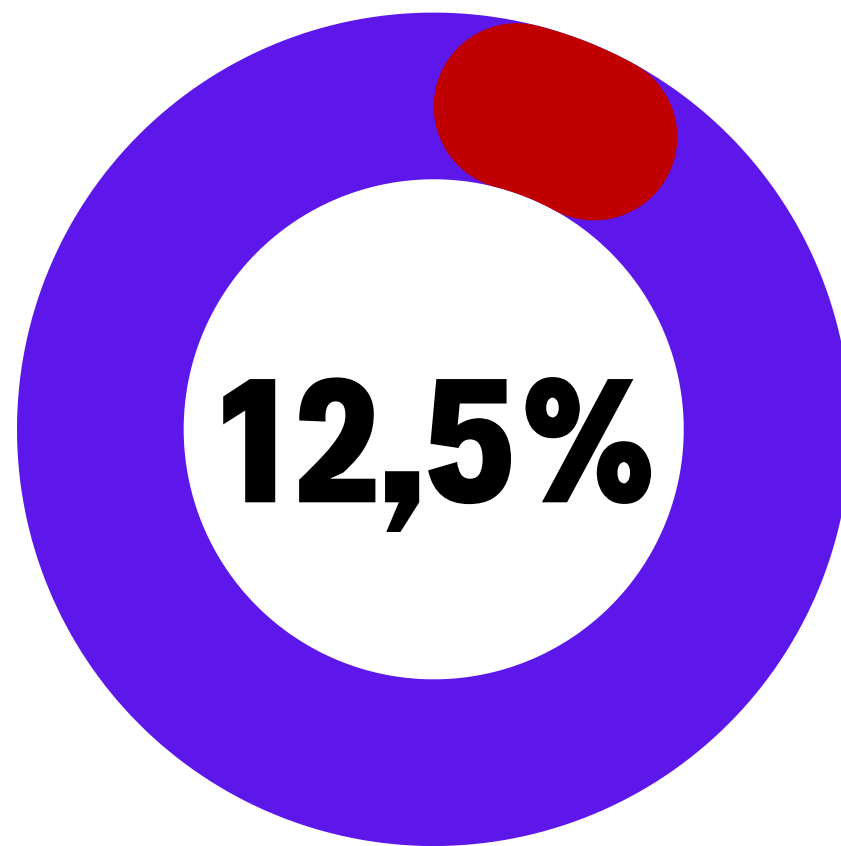


**40 comercios**

# Resultados de la formación:

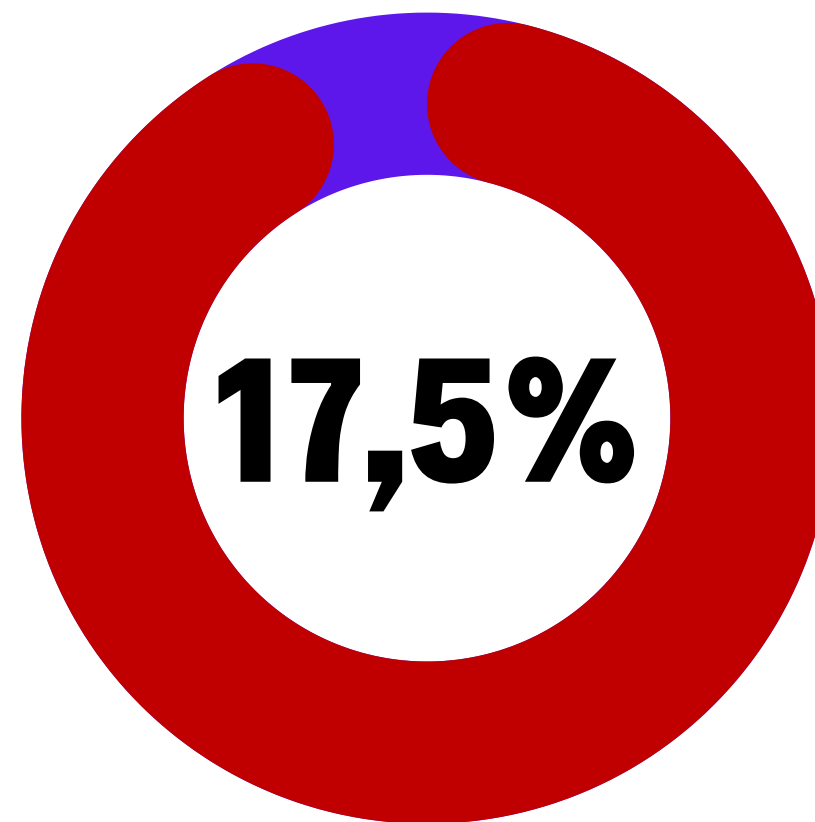
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Incorporación de  
nuevos proveedores**



**5 comercios**

**Nuevos métodos de  
captación de clientes**








**7 comercios**

**Contabilidad  
analítica: costes y  
ventas reales**







**40 comercios**

# Valoración de la formación por parte de los participantes

Metodología	 <b>Excelente</b>
Duración del programa	 <b>Buena</b>
El programa ha cumplido sus expectativas	 <b>Excelente</b>
Utilidad de las materias tratadas	 <b>Excelente</b>
Nivel del profesorado	 <b>Excelente</b>

## Valoración de la formación por parte de los participantes

Grado de motivación	 <b>Excelente</b>
Coordinación entre el equipo docente	 <b>Excelente</b>
Documentación	 <b>Regular</b>
Adquisición de capacidades para gestionar su negocio	 <b>Buena</b>

# Comentarios de la evaluación

- Todos los consultores fueron evaluados con las puntuaciones más altas, en cuanto a dominio de la materia, capacidad pedagógica, actitud personal y aplicación práctica de sus materias.
- En cuanto a las observaciones de los participantes, destacan:

"Estoy muy contenta con las recomendaciones. Poco a poco he ido poniéndolas en marcha."

"Me gustaría impulsar más las redes sociales y llegar a más gente, me gustaría aprender trucos para fotos, postales y personalización me mi tienda."



[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



[www.facebook.com/fundacionincyde](https://www.facebook.com/fundacionincyde)



<http://www.linkedin.com/company/fundaci-n-incyde>

