



# PLAN DE APOYO Y CONSOLIDACIÓN DE PYMES (PAC I)

**PYMES**  
LA GOMERA 2022

## INFORME DE EVALUACIÓN

# Plan de Apoyo y Consolidación de PYMES

- La finalidad básica de la entidad es contribuir al desarrollo empresarial, especialmente en beneficio de los sectores menos favorecidos, realizando actividades de potenciación de la formación y promoción de estudios e investigaciones, fundamentalmente en el ámbito de la empresa, la industria, el medio ambiente y la economía.
- Este plan ha sido diseñado para dar respuesta a la situación económica que estamos viviendo y adaptarse a las necesidades reales de nuestras pequeñas y medianas empresas.



# Objetivos principales



✓ Ayudar a la **consolidación y crecimiento**

✓ Apoyar la **digitalización**

✓ Facilitar la creación de **redes profesionales**

✓ **Formación en competencias profesionales y personales**

✓ Prestar **consultoría individualizada in situ**

✓ Realizar un **diagnóstico específico**

# Operativa



CONSULTORÍA  
ESPECIALIZADA EN  
DIGITALIZACIÓN



ADOPCIÓN DE  
MEDIDAS  
AD-HOC



REALIZACIÓN DE  
UN DIAGNÓSTICO  
DE URGENCIA



ELABORACIÓN DE  
UN PLAN  
INDIVIDUALIZADO  
DE EMPRESA

# Implementación



**7 semanas**

Periodo de consultoría:  
6 semanas presenciales  
y 1 de campo



**20 pymes**

Un total de 20 pymes,  
sectores más afectados  
por la actual crisis



**240 horas de  
consultoría**

240 horas de  
consultoría  
individualizada  
impartida en el propio  
negocio



**Planes  
personalizados  
de mejora**

Diseño de un plan  
individualizado y  
personalizado para cada  
empresa



# Estructura de contenidos

- 1 Plan Estratégico y Diagnóstico
- 2 Finanzas y Jurídico Fiscal
- 3 Marketing digital
- 4 Innovación, creatividad y digitalización
- 5 Redes Sociales
- 6 Plan Individual de Mejora

# Público objetivo



20 pymes



Infra-digitalizados  
(ventas online <50%)



Entre 1 - 20 empleados



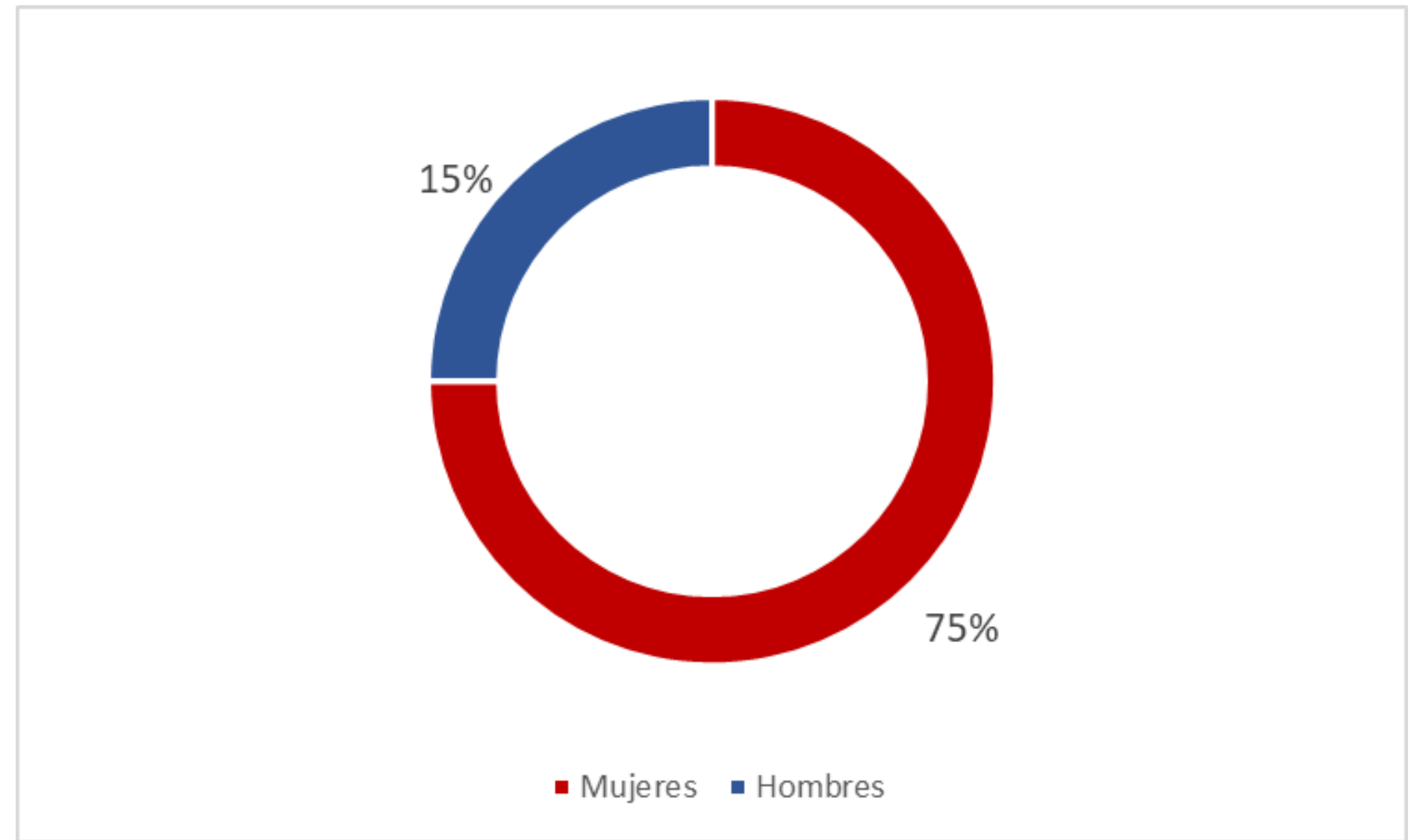
Facturación <1.000.000€

# Perfil de participantes

Participantes Iniciales: 20

Participantes Finales: 20

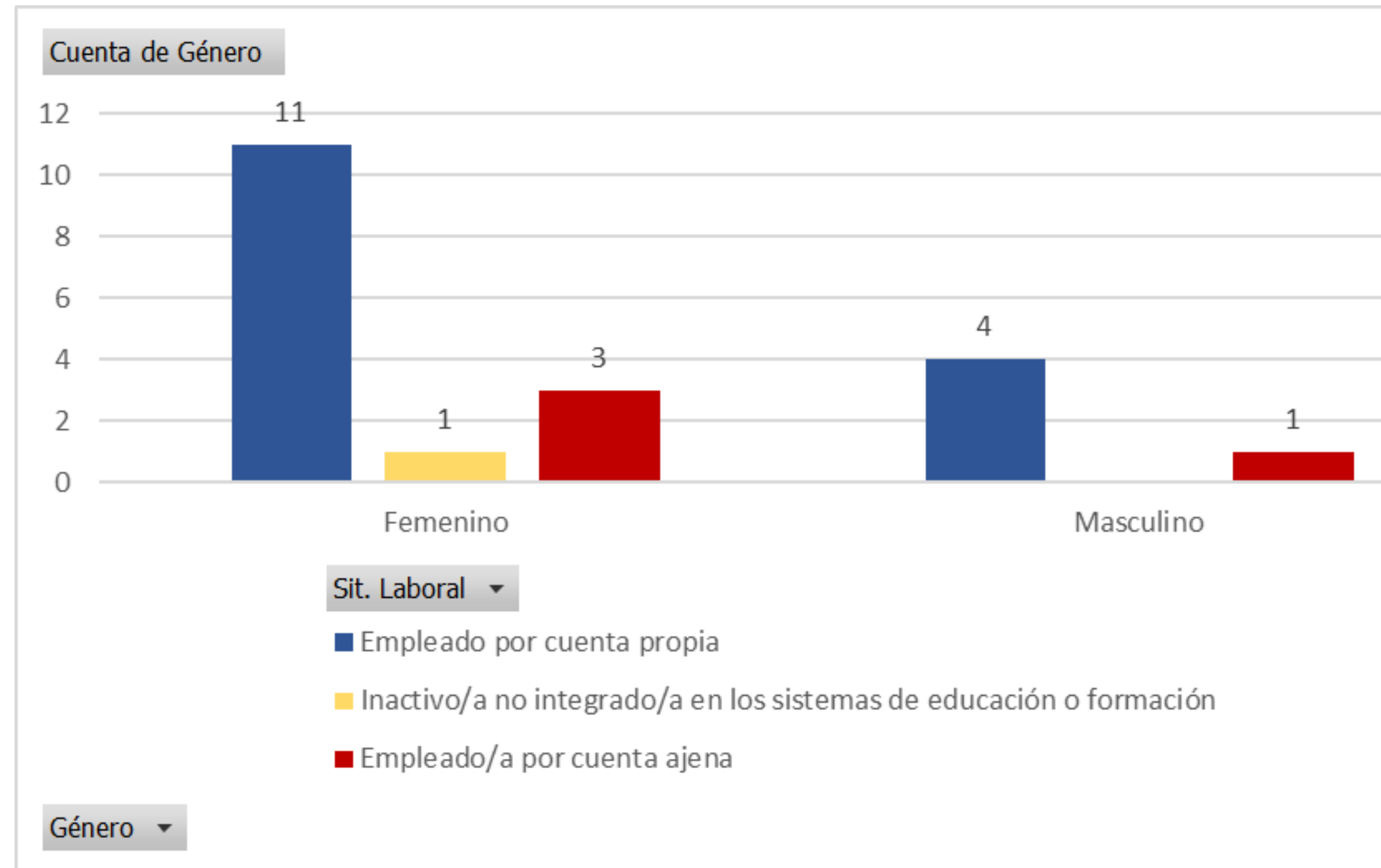
Bajas: 0



Total alumnos		
Hombres	5	25%
Mujeres	15	75%

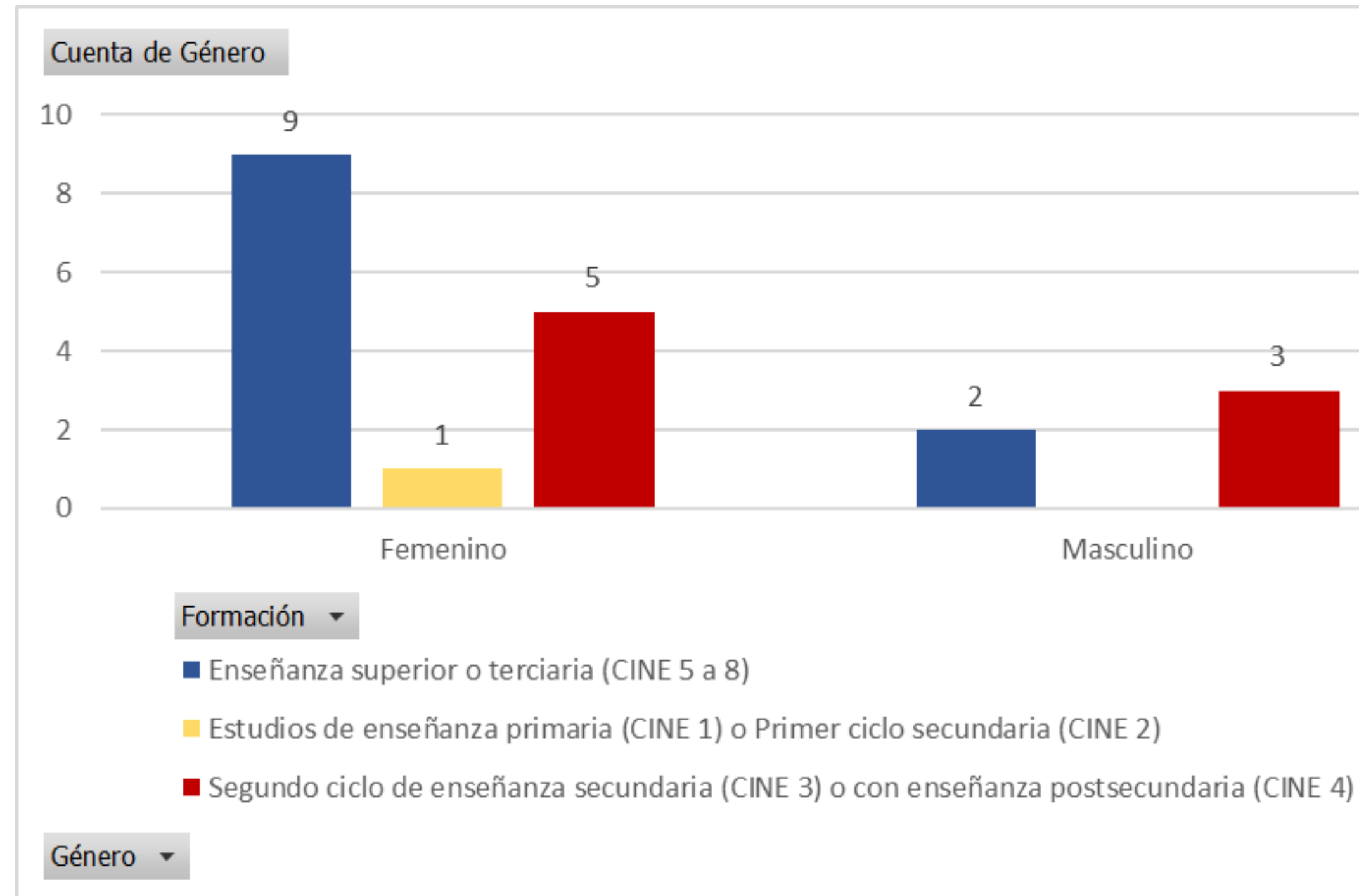
# Situación laboral

Situación laboral	Total	Hombres	Mujeres
Empleo por cuenta propia	15	4	11
Inactivo	1	0	1
Empleo por cuenta ajena	4	1	3
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>



# Nivel de formación

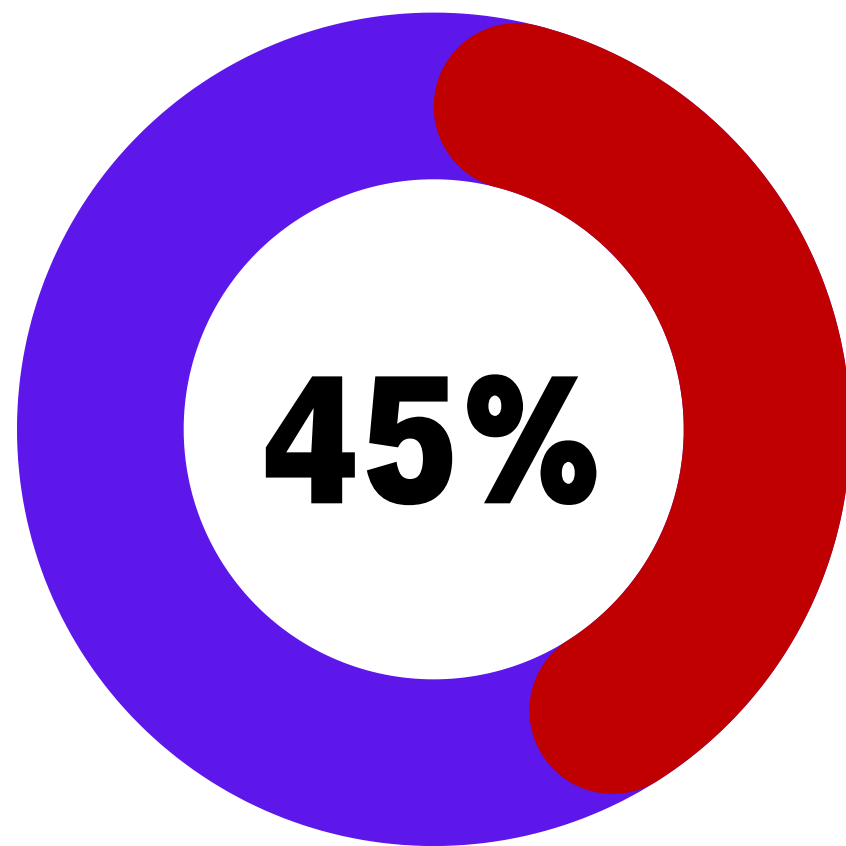
Formación	Total	Hombres	Mujeres
Enseñanza postsecundaria	8	3	5
Enseñanza superior	11	2	9
Enseñanza primaria	1	0	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>15</b>



# Resultados de la formación:

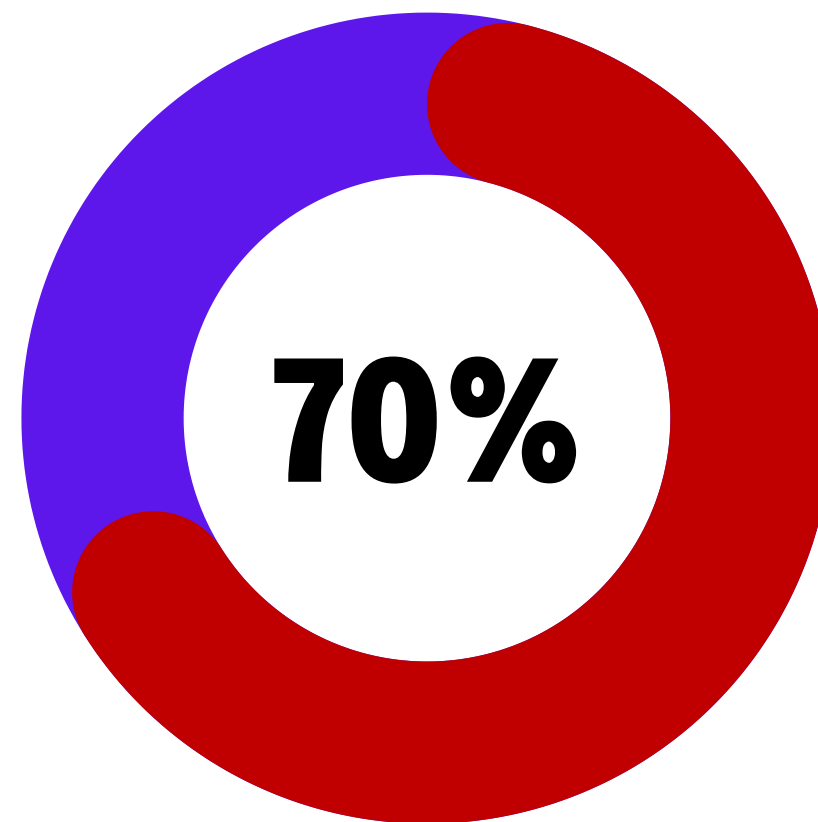
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Creación y mejora de  
Google My Business**



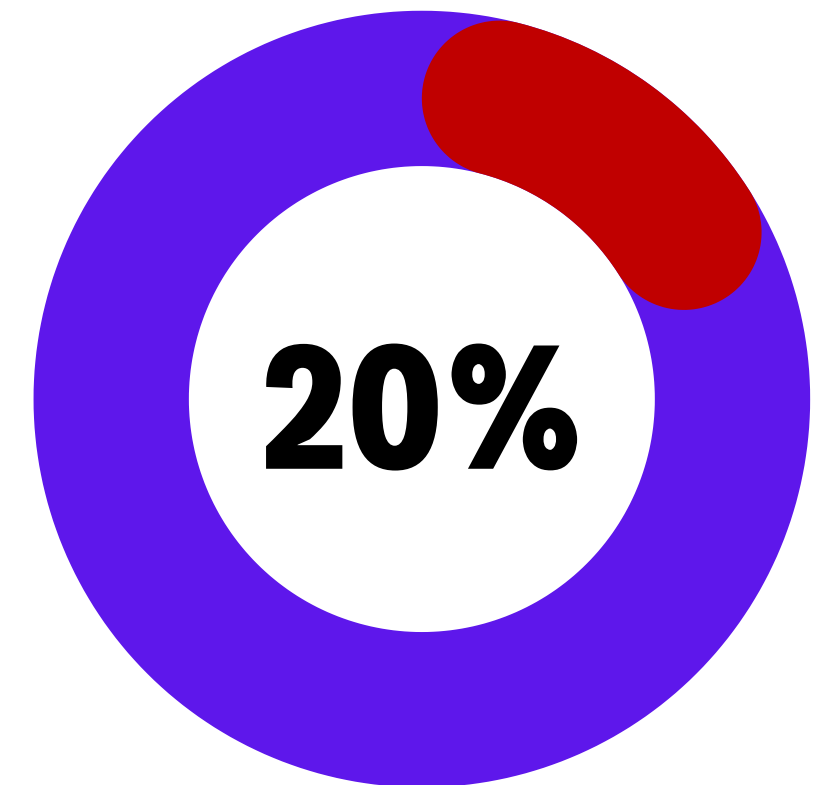
**9 Pymes**

**Mejora de Web y  
Redes Sociales**



**14 Pymes**

**Cambio de target  
de clientes**

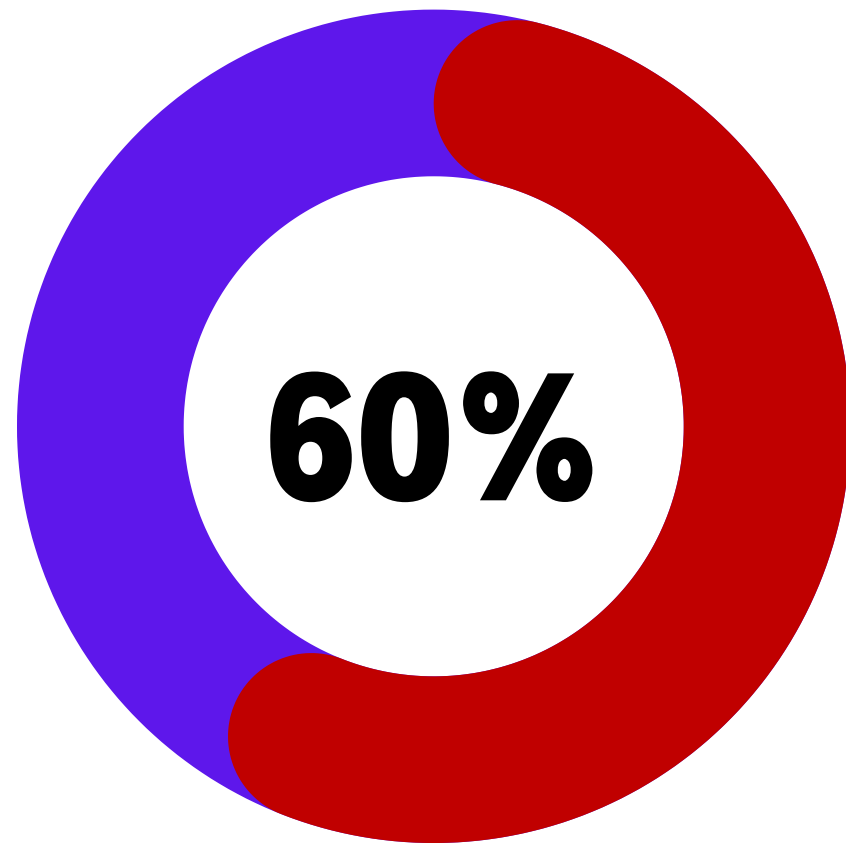


**4 Pymes**

# Resultados de la formación:

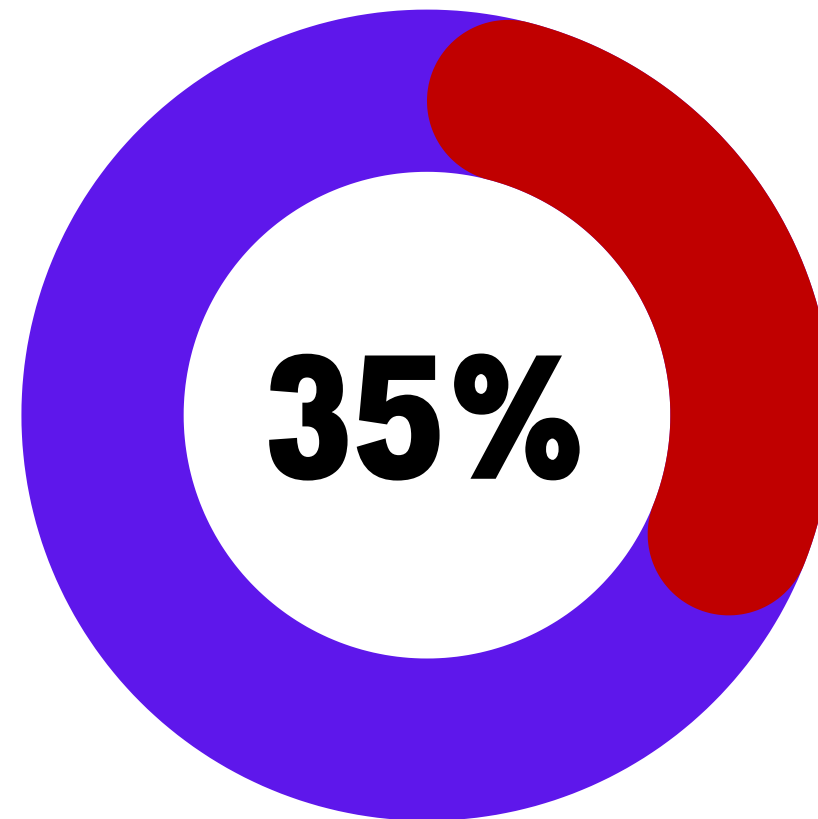
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Cambio de enfoque  
estratégico**



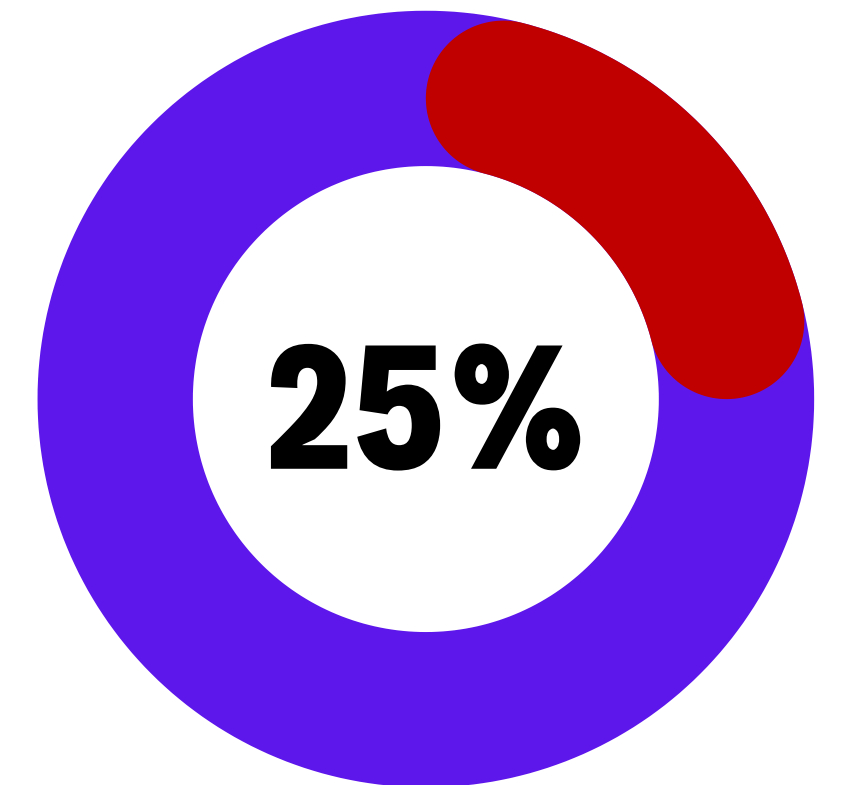
**12 Pymes**

**Cambio de estrategia  
de precios y cobros**



**7 Pymes**

**Contratación de  
nuevos proveedores**

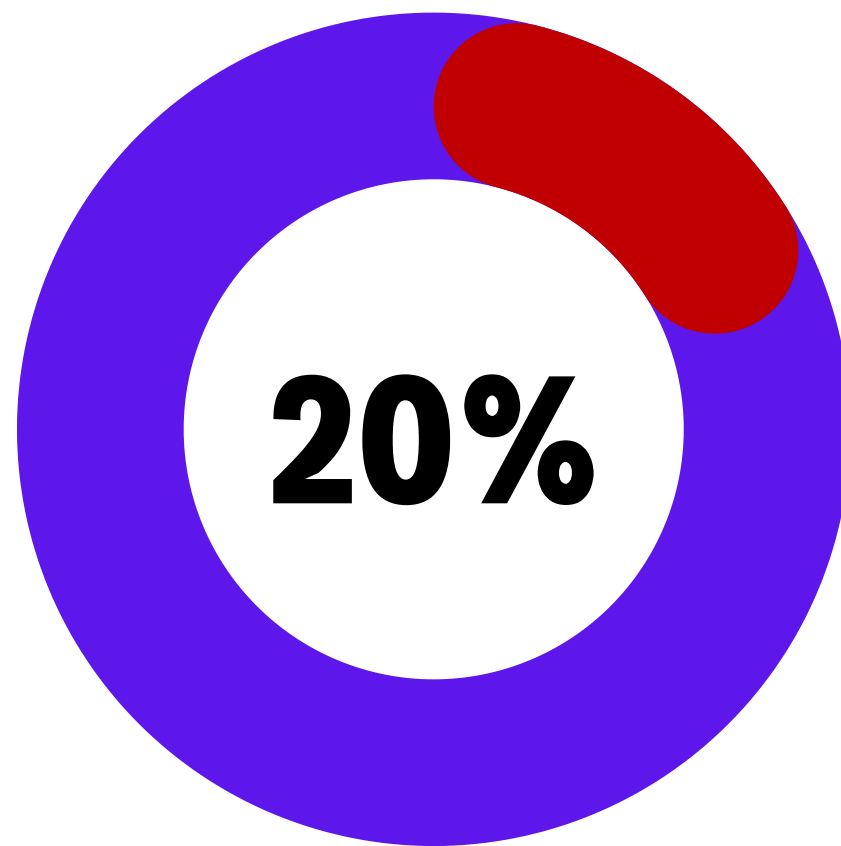


**5 Pymes**

# Resultados de la formación:

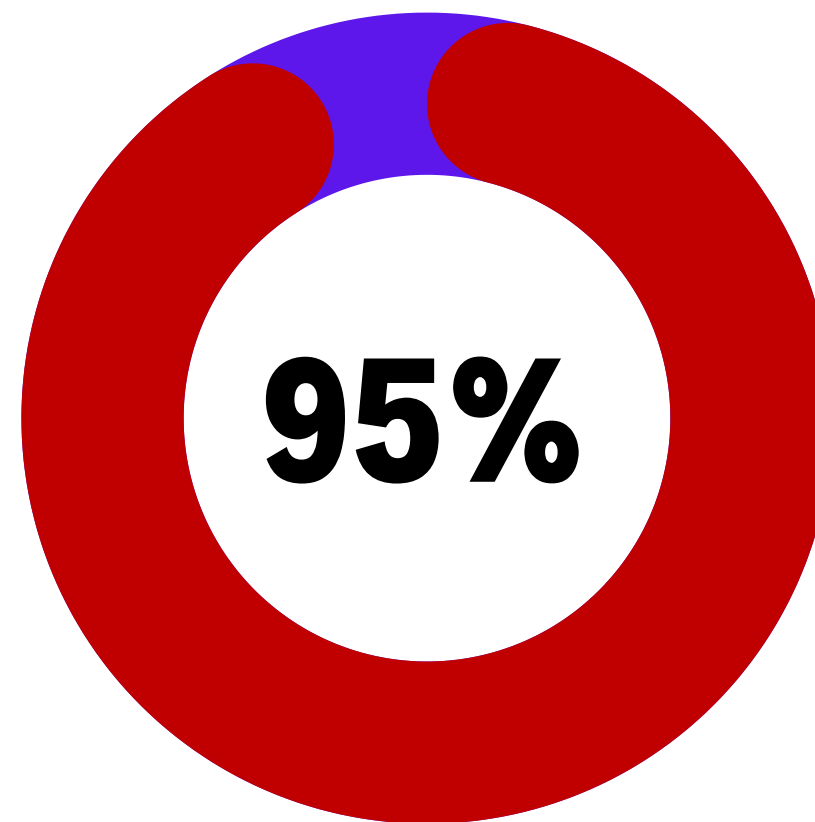
Resumen estadístico de cambios y mejoras

**Contratación de personal**



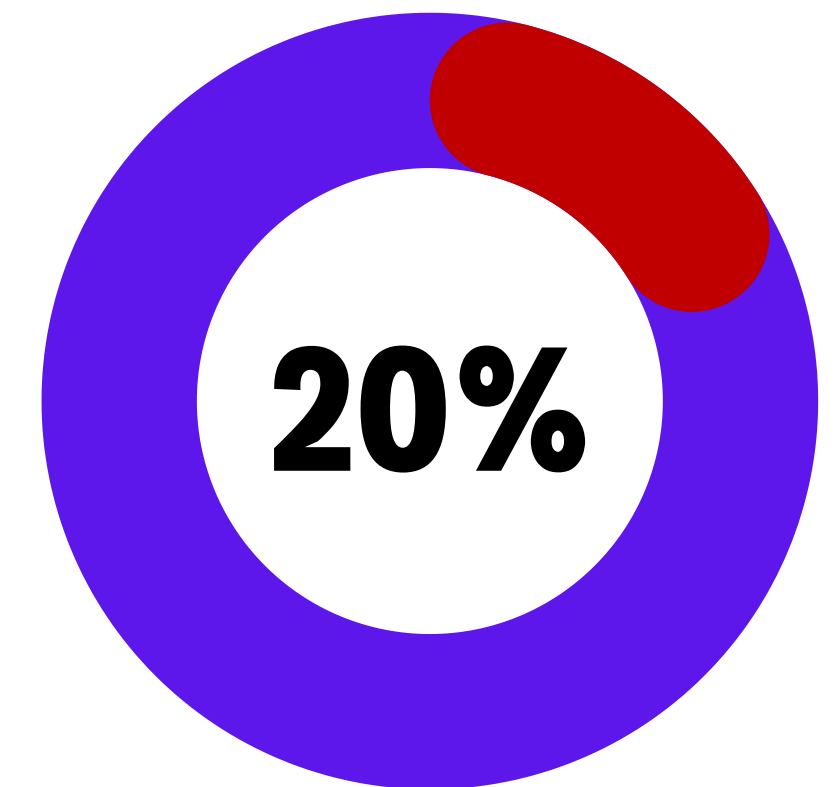
**4 Pymes**

**Mejora del conocimiento de sus finanzas**








**19 Pymes**

**Puesta en marcha de su negocio**







**4 Pymes**

# Valoración de la formación por parte de los participantes

<b>Metodología</b>	 <b>Buena</b>
<b>Duración del programa</b>	 <b>Buena</b>
<b>El programa ha cumplido sus expectativas</b>	 <b>Excelente</b>
<b>Utilidad de las materias tratadas</b>	 <b>Excelente</b>
<b>Nivel del profesorado</b>	 <b>Excelente</b>

## Valoración de la formación por parte de los participantes

<b>Grado de motivación</b>	 <b>Buena</b>
<b>Coordinación entre el equipo docente</b>	 <b>Excelente</b>
<b>Documentación</b>	 <b>Regular</b>
<b>Adquisición de capacidades para gestionar su negocio</b>	 <b>Buena</b>

# Comentarios de los participantes

- Todos los consultores fueron evaluados con las puntuaciones más altas, en cuanto a dominio de la materia, capacidad pedagógica, actitud personal y aplicación práctica de sus materias.
- En cuanto a las observaciones de los participantes, destacan:

"En general, he estado contenta con el programa. Las tutorías individuales me parecen un formato muy útil, ya que cada empresa tiene necesidades muy diferentes."

"Muy buen programa y lo único mejorable es la duración."

"Me hubiese gustado tener por lo menos una sesión junto con otras empresas incluidas en el programa para fomentar el intercambio y el apoyo mutuo. Quizás lo pueden contemplar para programas futuros."



[www.incyde.org](http://www.incyde.org)



[@FundacionIncyde](https://twitter.com/FundacionIncyde)



[www.facebook.com/fundacionincyde](https://www.facebook.com/fundacionincyde)



<http://www.linkedin.com/company/fundaci-n-incyde>

