

**PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL DEL PROYECTO**  
**“COWORKING/ HUB DIGITALES “. 4ª CONVOCATORIA- CATALUÑA**  
**PO PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA FEDER 2014-2020**

En Madrid, a 18 de julio de 2022.

1. Se procede por la Dirección de Competitividad de la Cámara de Comercio de España, en cumplimiento de la cláusula 16.3 de la respectiva Convocatoria, al examen del informe de evaluación realizado por el Comité de Selección de Proyectos para el procedimiento de resolución de la Convocatoria de concesión de ayudas, en régimen de manifestación de interés, para el desarrollo del proyecto **“Coworking/Hub digital”**, de la Comunidad Autónoma de Cataluña, 4ª convocatoria.
2. Las solicitudes recibidas han sido las siguientes:

**Control number: 591654080098**

**Nombre de la operación:** Coworking Digital Reatailhub Barcelona

**Fecha de presentación:** 01/06/2022

**Organismo Solicitante:** Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y navegación de Barcelona

**Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER:** 540.000 €

**Control number :** 6116542845298

**Nombre de la operación:** Cambra Business and Working Digital - Cambra B&W Digital

**Fecha de presentación:** 10/06/2022 09:14:58

**Organismo Solicitante:** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Terrasa

**Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER:** 460.000 €

3. El Informe del Comité de Selección realizado con anterioridad valora las solicitudes presentadas en los siguientes términos:

- **Propuesta presentada por la Cámara de Comercio de Barcelona:**

El proyecto presentado por la Cámara de Barcelona tiene como objetivo mejorar la competitividad e incrementar la productividad de las startups, emprendedores, pymes y micropymes del sector Retail. Este espacio estará dotado de equipamiento tecnológico y de servicios avanzados donde se promoverá la incorporación de las TIC, la innovación y la internacionalización en sus planes de negocio para afrontar los retos presentes y futuros de la Transformación Digital. El Coworking digital Retailhub se situará en el eje principal territorial con el fin de acercar esta forma de trabajar y hacer negocios a todo el territorio, no exclusivamente en núcleos urbanos principales. Hay que tener en cuenta que este sector está sufriendo grandes cambios debido a la presión que están teniendo de las grandes superficies y del e-commerce por lo que es importante la digitalización del mismo.

La propuesta presentada por la Cámara de Comercio cumple con los **Criterios de Selección de Operaciones:**

- **Criterio de Selección 1:** La propuesta presentada cumple con este criterio de selección ya que, tras el análisis de la oferta pública y privada actual de Coworking en Barcelona, se puede decir que no existe ningún programa coworking especialmente dirigido a la transformación digital de los emprendedores/empresas del sector Retail y menos a la prestación de servicios de acompañamiento para la competitividad. La oferta que ahora mismo existe muestra que los espacios coworking existentes son empresas que ofrecen servicios de alquiler de espacio en diferentes modalidades y networking con la comunidad. A partir de esta realidad proponen crear una infraestructura que ofrecerá al colectivo de microempresas y pymes en general una solución ordenada, adecuada a las necesidades para favorecer la competitividad de las empresas y su crecimiento atractivo e innovador favoreciendo la innovación y el networking. Este espacio se adecuará a las necesidades actuales de las micropymes en el sector Retail para determinar los servicios a llevar a cabo teniendo en cuenta las ofertas que ofrece el

mercado de coworking, las necesidades expresadas por los asistentes a talleres y jornadas que se celebren, el tamaño de las empresas que participan de la actividad desarrollada por esta Cámara, el nivel de digitalización de las empresas del sector y la múltiple oferta en tecnología y digitalización que ofrece hoy en día el sector Retail.

- **Criterio de Selección 2:** El espacio coworking/hub digital se convertirá en una herramienta que ayudará en la mejora de la competitividad e incrementar la productividad de las startups, pymes, emprendedores a través del fomento de la transformación digital y de un acompañamiento profesionalizado. El coworking es un espacio diseñado para ofrecer al ecosistema de las empresas servicios como el acompañamiento en la transformación digital de los negocios de la empresa, un lugar físico de encuentro y dinamización de los players relevantes, un lugar de referencia en el que conocer la última tecnología e innovación, un showroom colaborativo que represente la realidad económica empresarial o una comunidad con intereses comunes con la que compartir conocimientos, fracasos y éxitos. Este proyecto se convertirá en una herramienta imprescindible en la transformación digital ya que potenciará el uso del BIG DATA y la creación de plataformas digitales, adoptará el blockchain, fomentará la implantación de tecnologías en la nube, sensibilizará y ayudará en la implantación de herramientas que permitan a los emprendedores y micropymes defenderse ante los ataques informáticos etc...
- **Criterio de selección nº 3:** Este proyecto contribuirá al emprendimiento de base tecnológica en España ya que formará parte de un ecosistema con infraestructuras, recursos, talentos, investigación científica, conocimiento y competencia. En este sentido la Cámara quiere aportar y proveer de instrumentos que este tipo de proyectos necesitan para nacer y crecer. Puesto que el espacio coworking tiene unas características especiales ofrecerá respuesta a dos líneas de servicios como: servicios avanzados de innovación, financiación, networking e internacionalización y servicios avanzados de acompañamiento en Retail.

- **Criterio de selección nº 4.** La internacionalización es un eje principal de la Cámara de Comercio de Barcelona por lo que las acciones y servicios que proponen que podrán utilizar los usuarios del Coworking Digital RetailHUB son: Programa Internacional de Promoción- que tiene como objetivo fortalecer la base exportadora española. Programa Xpande4 (Internacionalización)- dirigido a pymes que se inicien en la exportación. Programa Xpande Digital: que fomenta el marketing digital como herramienta básica para el posicionamiento de la empresas en mercados internacionales. Programa Innoxport: fomentan la exportación a través del desarrollo de proyectos con un componente innovador. Programa de Gestión de la Marca de Internacionalización

La propuesta además cumple con el mínimo del **3% de gasto en publicidad** exigido por los Fondos FEDER. Respecto a los indicadores solicitados por INCYDE, cumplen con los mismos hasta el año 2023.

Respecto a la puntuación (**80 puntos**), se destaca lo siguiente de cada Criterio de Ponderación:

- **CP001: Los organismos solicitantes de la ayuda deberán presentar un plan de mejora de la competitividad del usuario del centro vinculado a la creación del coworking/hub digital:** En este criterio la propuesta consigue **30 puntos** ya que este proyecto tendrá en cuenta las necesidades individuales de cada empresa ya que los perfiles del sector Retail son diferentes. Según el plan planteado contarán con 3 niveles de mejora de competitividad de los usuarios:
  - Nivel 1: Sensibilización sobre la importancia de la transformación digital y la innovación como eje de competitividad.
  - Nivel 2: Asesoramiento de asesoramiento.
  - Nivel 3: Corresponde a los miembros activos del coworking que participen en el nivel uno y dos y que también este físicamente trabajando en el coworking.Proponen como cartera de servicios a llevar a cabo como son: servicios de difusión y formación, servicios para emprender/espacio físico, servicios de asesoramiento etc..

Los encargados del proyecto trataran de definir planes de mejora adaptados a los diferentes miembros y participantes del coworking. El coworking tendrá un enfoque flexible para poder tener una capacidad de adaptación a la casuística empresarial y ocupacional del momento.

- **CP002: La iniciativa deberá corresponder a una demanda real del sector empresarial de la zona de influencia:** la puntuación obtenida han sido **30 puntos** ya que esta iniciativa corresponde claramente a una demanda real del sector ya que en la actualidad existen pocas infraestructuras en Barcelona orientadas al sector Retail que presenten servicios complementarios a los coworkers como son servicios de orientación, asesoramiento en la gestión, financiación y digitalización de sus servicios. Resaltar que la infraestructura del Coworking Digital RetailHub ofrecerá un aspecto atractivo, moderno e innovador que conlleva un conjunto de servicios complementarios de última tendencia y específicos para todo tipo de coworker.
- **CP003: Viabilidad económica y financiera del proyecto, y adopción de medidas para garantizar la sostenibilidad.** La puntuación obtenida son **20 puntos** ya que la creación y gestión del espacio Coworking se integrará como un elemento más en las líneas de actuación de la Cámara
- **Propuesta presentada por la Cámara de Comercio de Terrasa:**

El espacio Cambra B&W Digital contará con espacios adecuados para fomentar e impulsar la cultura digital, el emprendimiento de base tecnológica, así potenciará el crecimiento de empresas de la demarcación de la Cámara. El objetivo principal es que Cambra B&W Digital se convierta en un espacio que albergue actividades orientadas al impulso del emprendimiento de base tecnológica, ofreciendo servicios de co-working digital, incubación de iniciativas emprendedoras y acompañamiento en su creación y consolidación. También se pretende acompañar a empresas incipientes basadas en el conocimiento y aplicación de la tecnología que serán acompañadas a través de actividades de análisis de modelo de negocio, soporte y mentoring, y acceso a la financiación,

con el objetivo de enfocar su crecimiento y generación de empleo. Además, se dispondrán de espacios de co-creación, interacción digital, demostración de metodologías de trabajo “agile” y cultura digital.

La propuesta presentada por la Cámara de Comercio cumple con los **Criterios de Selección de Operaciones:**

- **Criterio de Selección 1:** La propuesta presentada cumple con este criterio de selección ya que con la creación de este espacio coworking la Cámara será un eje fundamental en la generación de talento, emprendimiento e ideas. La Cámara de Terrassa pretende con este proyecto atraer y retener talento, facilitando el desarrollo de ideas en productos, acercando el talento a las empresas y viceversa. El objetivo es abrir nuevas oportunidades y favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas. A lo largo de este objetivo la Cámara de Terrassa analiza la demarcación de su cámara y la necesidad de crear un espacio como este en la zona. En concreto la Cámara de Terrassa cuenta con 12 municipios que aglutinan un importante conjunto de empresas industriales, centros de investigación y universidades de referencias, además de ser uno de los polos del sector audiovisual más importante de España. Además, es una zona muy bien comunicada con Barcelona lo que posibilita la resolución rápida de respuestas y facilita la incubación de ideas.
- **Criterio de Selección 2:** La propuesta de Coworking será una herramienta que fomente y promueva la transformación digital de la zona ya que su objetivo será convertirse en espacio de promoción y acompañamiento de la transformación digital para emprendedores, micropymes y pymes. Gracias al espacio B&W se promoverá la transformación digital en el sector empresarial en su globalidad, buscando el camino más adecuado en cada caso. La transformación digital consistirá en poner los avances tecnológicos al servicio del modelo de negocio y por lo tanto no es igual en todas las empresas. Tampoco todas las empresas cuentan con el mismo nivel de maduración por lo que se hace imprescindible trabajar con cada necesidad de cada sector y cada perfil. El plan propuesto por la Cámara de Terrassa propone las

siguientes fases: evaluación y diagnóstico, revisión y mejora, plan de acción e implementación

- **Criterio de selección nº 3:** Este proyecto contribuirá al fomento del emprendimiento de base tecnológica en España ya que este espacio contará con el contexto y potencial de la ciudad de Terrassa en términos de emprendimiento tecnológico donde cuenta con entidades impulsoras como: Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), Parque Audiovisual de Cataluña, que conforman espacios de referencia en la creación de empresas emergentes, incorpora el impulso del emprendimiento tecnológico en los ejes de actuación.

Según la propuesta presentada los usuarios del espacio coworking contarán con servicios como la orientación y acompañamiento para el modelo empresarial, programas específicos de incubación y espacios específicos para la co-creación, la innovación y la creatividad.

Entre estos servicios darán importancia al networking con actividades que dinamicen espacios conducidos por expertos profesionales que cada 2 años llevará a cabo programas/encuentros bilaterales entre empresarios y emprendedores. También se llevarán a cabo eventos, demostraciones de productos etc...

- **Criterio de selección nº 4.**

La Cámara de Terrassa cuenta como eje principal del valor que aporta la ayuda que presta a las empresas en labores de internacionalización. En concreto ofrece herramientas para internacionalizar sus negocios como expertos que contarán con la orientación adecuada a su realidad empresarial.

En concreto pondrán a disposición de los usuarios del coworking los siguientes proyectos:

- El plan ACCIO de la Agencia de Competitividad de Cataluña que constituye un impulso para la internacionalización operativa y estratégica de las empresas.
- El Plan de internacionalización de PAI CAMBRES que el Consejo General de Cámaras de Comercio de Cataluña impulsa cada año.
- Trámites para la exportación que Cámara de Terrassa ofrece 100% digitalmente a las empresas exportadoras todas las herramientas

de gestión administrativa necesarias para el cumplimiento con las normativas internacionales.

- Prospectivas de mercado y agendas individuales- para así reducir riesgos con agendas para contactar con potenciales clientes y además aportar un valor personal propio de expertos de internacionalización.
- Programas de apoyo a la internacionalización llevados a cabo por el ayuntamiento de Terrassa o el ayuntamiento de Rubí
- Digital Impulse Hub- que ha creado una red de centros de innovación con centros de Letonia, Bélgica, Grecia etc..
- EEN- Enterprise Europe Network iniciativa de la comisión para hacer negocio en Europa y otros países de la red.

La propuesta además cumple con el mínimo del **3% de gasto en publicidad** exigido por los Fondos FEDER. Respecto a los indicadores solicitados por INCYDE, cumplen con los mismos hasta el año 2023.

Respecto a la puntuación (**90 puntos**), se destaca lo siguiente de cada Criterio de Ponderación:

- **CP001:** El plan de mejora que presenta la Cámara de Terrassa se encuentra claramente vinculado al grado de madurez digital de la empresa a la hora de cumplir con sus objetivos empresariales como mejorar su posición en el mercado, acceso a mercados internacionales, abertura a nuevos canales de venta etc... La Transformación digital será una palanca de la competitividad que ha de ser abordado en todos los ámbitos de la empresa. La Cámara de Comercio de Terrassa propone un modelo global de impulso del crecimiento competitivo que se apoya en dos ejes principales como son: la transformación digital y el acompañamiento digital. A la hora de medir los avances del usuario se medirá la madurez digital y la madurez del negocio. En este criterio la propuesta **consigue 30 puntos**.
- **CP002:** La Cámara de Comercio ha sido siempre generadora de emprendimiento de todos los sectores de actividad con proyectos que han evolucionado y que han generado empresas de referencia. El nº de proyectos que ha asesorado la Cámara desde sus comienzos ha sido de

más de 4200 proyectos lo que refleja el potencial emprendedor de la demarcación y de la Cámara. En cuanto al ecosistema de la zona resaltar que se considera uno de los más dinámicos de la zona ya que cuentan con 1902 startups en 2021 (según la agencia de Competitividad de la Generalitat de Cataluña) donde cerca de la mitad de las empresas se han creado en los últimos cinco años. En cuanto a las infraestructuras con las que cuenta en la demarcación de Terrassa señalan la importancia del Campus de la Universidad Politécnica de Cataluña que tiene en sus instalaciones laboratorios de pruebas e impulsores del talento emprendedor tecnológico. También cuentan con un Parque Audiovisual completamente equipado en que se acogen principalmente rodajes de cine, televisión y publicidad que es pionero en el sector de la región. En este criterio la propuesta **consigue 30 puntos**.

- **CP003:** El proyecto, según la Cámara de Comercio es viable, ya que cuenta con la solvencia y liquidez para que el proyecto será visible. Este se integrará dentro de las diferentes líneas de actividad de la entidad y en el del presupuesto actual y futuro de la Cámara de Comercio .Para garantizar la viabilidad adoptaran diferente medidas como son: Sostenibilidad derivada de la capacidad y experiencia en la gestión del Business Center de la propia Cámara de más de 10 años, sostenibilidad derivada del incremento de los ingresos que se van a obtener de la actividad de la propia del Centro de Negocios al ampliar y transformar espacios e incorporar nuevas tecnologías, sostenibilidad del tejido empresarial ,Sostenibilidad derivada de la participación en proyectos europeos: Next Generation, EU, Proyectos de digitalización y sostenibilidad etc..., Sostenibilidad resultante de los proyectos tractores de la entidad: Digital Impulse Hub, Oficina Acelerapyme etc... En este criterio la propuesta consigue 30 puntos.

4. De conformidad con el referido Informe, y con arreglo a la valoración que el mismo efectúa, se formula la siguiente **propuesta de resolución provisional**:

CCAA	DOTACIÓN PUBLICADA	PROPUESTA (ORGANISMO LÍDER)	IMPORTE SOLICITADO EN LA PROPUESTA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	ORDEN DE PRELACIÓN	PROPUESTA DE REPARTO DE FONDOS
Cataluña	1.000.000 €					
		CÁMARA DE TERRASA	460.000 €	90	1º	460.000 €
		CÁMARA DE BARCELONA	540.000 €	80	2º	540.000€

De acuerdo con lo anterior, la Dirección de Competitividad de la Cámara de España da las instrucciones oportunas al Comité de Selección de Operaciones para continuar con el procedimiento siguiendo las bases de la convocatoria.

De acuerdo con lo anterior, la Dirección de Competitividad de la Cámara de España da las instrucciones oportunas al Comité de Selección de Operaciones para continuar con el procedimiento siguiendo las bases de la convocatoria.

D. Julián López Arenas.  
Director de Competitividad de la Cámara de España