

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL DEL PROYECTO
“COWORKING/ HUB DIGITALES “. 2ª CONVOCATORIA, 2021.- ISLAS CANARIAS
PO PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA FEDER 2014-2020

En Madrid, a 15 de abril de 2021.

1. Se procede por la Dirección de Competitividad de la Cámara de Comercio de España, en cumplimiento de la cláusula 16.3 de la respectiva Convocatoria, al examen del informe de evaluación realizado por el Comité de Selección de Proyectos para el procedimiento de resolución de la Convocatoria de concesión de ayudas, en régimen de manifestación de interés, para el desarrollo del proyecto **“Coworking/Hub digital”**, de la Comunidad Autónoma de Islas Canarias.
2. La solicitud recibida es la siguiente:

Control number: 421612526517

Nombre de la operación: Coworking - Espacio Digital Gran Canaria - CED_GC

Fecha de presentación: 05/02/2021 13:01:58

Organismo Solicitante:

- Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria

Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: 800.000 euros

3. El Informe del Comité de Selección valora la solicitud presentada en los siguientes términos:



Análisis del proyecto presentado por la Cámara de Comercio de Gran Canaria

La Cámara de Comercio de las Palmas de Gran Canarias pondrá en marcha el “Espacio Coworking Digital Gran Canaria- CED_GC”, que tiene como objetivo convertirse en elemento de dinamización de la digitalización en Las Palmas de Gran Canaria. Este espacio se integrará y complementará con las diferentes líneas de actuación de la Cámara de Gran Canaria además de otros proyectos que desarrollan las entidades con las que habitualmente colabora la Cámara de Comercio.

La propuesta presentada por la Cámara de Comercio cumple con los **Criterios de Selección**

de Operaciones:

- **Criterio de Selección 1:** La infraestructura se encontrará ubicada en el centro de las Palmas de Gran Canaria que es el núcleo empresarial y administrativo de las Palmas lo que acercará esta infraestructura a todas las empresas de la isla para acceder a este espacio que contará con laboratorios digitales, zona de presentaciones digitales, salas de reuniones, espacios compartidos etc.... La Cámara de Comercio de las Palmas justifica la adecuación de esta infraestructura en el entorno tecnológico de la región ya que según el Informe Funcas (en el que se recoge el ranking de infraestructuras 2018-2019) no cuentan con ningún centro de referencia de viveros y aceleradoras de contenido tecnológico ahora mismo en la región. En dicho informe se hace referencia al centro del Cabildo de Gran Canaria que cuenta con un espacio claramente insuficiente para la demanda que existe en la Isla. Por otro lado, con la creación de este centro cumplirían con los objetivos perseguidos en la Agenda 2020 de transformación digital en Canarias donde se incluyen acciones integradas de innovación tecnológica, innovación empresarial y formación en competencias digital (tanto especialistas como genéricas) y donde este espacio de incubación se integraría claramente
- **Criterio de Selección 2:** El objetivo fundamental de este proyecto es la promoción y el fomento de la transformación digital ofreciendo información relevante para mejorar la empresa, creando puentes de comunicación entre las empresas e impulsando la innovación e implantación de la tecnología en los diferentes negocios de las Islas. Uno de los puntos más importantes en el itinerario digital que quieren poner en marcha con este proyecto se encuentra “la sensibilización y el fomento de la transformación digital” al que pretenden prestar mucha importancia en foros, encuentros etc.... que se lleven a cabo en el espacio coworking. Los incubados en este espacio coworking contarán además con todo el know-how con el que la cámara de comercio cuenta en proyectos de digitalización. Junto a estos y otros proyectos el espacio coworking se convertirá en una herramienta fundamental y un complemento de la estrategia de fomento de la transformación digital de los emprendedores y de la pequeña y mediana empresa.

- **Criterio de selección nº 3:** El espacio coworking contribuirá al fomento del emprendimiento de base tecnológica ya que prestará una serie de servicios avanzados de acompañamiento, acceso a financiación, networking e internacionalización para fomentar una innovación en abierto y la relación de startup con empresas consolidadas. El objetivo del coworking será atraer nuevas iniciativas tecnológicas que generará un efecto multiplicador que apoyará el desarrollo de este nuevo sector productivo ofreciendo nuevas oportunidades a la región ya que una de las ventajas que ofrece Canarias, es que debido a su insularidad y lejanía ofrece un buen escenario para la implantación de nuevos negocios, muchas de las cuales están recogidas en el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), aportando empleo de calidad y una salida profesional a los jóvenes que se están formando en nuestras universidades. Este espacio se integrará en la red de espacios de emprendimiento con los que cuenta la isla con los que se mantiene una colaboración continua y donde el coworking aportarían un elemento diferenciador, complementario y de especialización en el ámbito de la digitalización.
- **Criterio de selección nº 4:** El Coworking – Espacio Digital Gran Canaria, CED_GC, estará integrado y contribuirá al ecosistema de innovación de Gran Canaria convirtiéndose en uno de sus elementos destacados donde se podrán centralizar servicios, la ejecución de programas públicos o punto de encuentro para los miembros de nuestro ecosistema digital dentro de la “Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3)” adaptada a la realidad de la Comunidad Autónoma de Canarias en el marco de la Estrategia Europa 2020. Este espacio se encontrará incluido en el ecosistema de emprendimiento canario donde se encuentra la Agencia Canaria de la Innovación, Investigación y Ciencias de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), el Instituto Tecnológico de Canarias, la Sociedad de Promoción Económica del Cabildo de Gran Canaria o la Universidad y la Fundación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. También los Clúster de Excelencia Tecnológica de Canarias, el Clúster Turismo Innova Gran Canaria, el Clúster Marino Marítimo o el Clúster Audiovisual de Canarias tendrán su aportación en el desarrollo de este nuevo espacio de participación y desarrollo digital.

La propuesta además **cumple con el mínimo del 3% de gasto en publicidad** exigido por los Fondos FEDER. Respecto a los indicadores solicitados por INCYDE, cumplen con los mismos hasta el año 2023.

Respecto a la puntuación relativa a los criterios de ponderación (**75 puntos**) es necesario resaltar:

- **CP001: Los organismos solicitantes de la ayuda deberán presentar un plan de mejora de la competitividad del usuario del centro vinculado a la creación del coworking/hub digital:**

Para justificar este criterio presentado por Cámara de Comercio de Gran Canaria plantean desarrollar un “plan de mejora de la competitividad” desarrollando un itinerario que permitirá a las empresas y emprendedores incorporarse según el momento de transformación en el que se encuentre. Este plan se adaptará a las necesidades de cada una incidiendo en: la sensibilización, la consultoría y el asesoramiento, la formación y la aceleración. Pretenden convertir el espacio de coworking en un punto de apoyo digital para empresas donde podrán recibir un asesoramiento especializado, tengan la oportunidad de participar en encuentros digitales, formación en acciones informativas-didácticas, mentorización etc... Todo ello lo reforzaran con los servicios que ofrece la propia Cámara de Comercio ya sea en el ámbito de la internacionalización o la sostenibilidad.

Se concede a este criterio **25 puntos** en este apartado.

- **CP002: La iniciativa deberá corresponder a una demanda real del sector empresarial de la zona de influencia:**

Justifican la necesidad de la infraestructura por la demanda real que hay en el sector empresarial de conseguir digitalizarse. Aportan datos del informe eCanarias 2019 (edición 2020) donde se recoge que las empresas canarias de menos de diez empleados registran una disponibilidad de recursos de TIC ligeramente inferior a la media nacional. Aunque los resultados en cuanto a digitalización de empresas han mejorado la situación esta se encuentra muy lejos de ser óptima y el esfuerzo por mejorar estos porcentajes es uno de los objetivos que desde la Cámara nos hemos comprometido en liderar. Resaltar que este proyecto se alinea con la estrategia del Gobierno de Canarias para

recuperar la económica, especialmente en sectores claves como el comercio y el turismo, y dónde también a través de la Agencia Canaria de la Innovación, Investigación y Ciencias de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), pondrán en marcha proyectos de financiación de inversiones en digitalización e innovación. Por otro lado, las organizaciones empresariales como la Confederación Canaria de Empresarios han demandado reiteradamente la potenciación de la digitalización como una de los pilares fundamentales del desarrollo económico en el archipiélago.

Se concede a este criterio **30 puntos** en este apartado

- **CP003: Viabilidad económica y financiera del proyecto, y adopción de medidas para garantizar la sostenibilidad.** La puntuación obtenida son **20 puntos** puesto que recoge que la viabilidad que aportan al proyecto son los apoyos con los que contará durante su puesta en marcha. No aporta en ningún momento datos económicos ni financieros. En concreto justifican la viabilidad del espacio porque cuenta con capacidad y experiencia en la gestión de este tipo de infraestructuras (tienen 3 viveros de empresas en activo en este momento). Esta infraestructura se apoyará en el proyecto que la Cámara de Comercio de Gran Canarias está desarrollando “Habitat Startup” financiado por el gobierno de Canarias de apoyo a emprendedores ubicados en espacios innovadores y con apoyo técnico especializado. Este proyecto contará con la colaboración de la Consejería de Promoción del Gobierno de Canarias, la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Ciencias de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), el Instituto Tecnológico de Canarias, la Sociedad de Promoción Económica del Cabildo de Gran Canaria y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria junto a socios tecnológicos de reconocido prestigio en el sector como son INERZA, SOTEC etc..

4. De conformidad con el referido Informe, y con arreglo a la valoración que el mismo efectúa para justificar la selección del Organismo Beneficiario, se formula la siguiente propuesta de resolución provisional, **designando Organismo Beneficiario** al organismo que a continuación se especifica:

Control number: 421612526517

Nombre de la operación: Coworking - Espacio Digital Gran Canaria - CED_GC

Fecha de presentación: 05/02/2021 13:01:58

Organismo Solicitante:

- Cámara Oficial de Comercio de Gran Canaria

Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: 800.000 euros

Puntuación obtenida: 75 puntos.

De acuerdo con lo anterior, la Dirección de Competitividad de la Cámara de Comercio de España da las instrucciones oportunas al Comité de Selección de Operaciones para continuar con el procedimiento siguiendo las bases de la convocatoria.

D. Julián López Arenas.
Director de Competitividad de Cámara de España