

**PROPUESTA DE RESOLUCIÓN PROVISIONAL DEL PROYECTO "INFRAESTRUCTURAS
DESTINADAS A USO COMO COWORKING/HUB DIGITALES"**
CONVOCATORIA 2019.- ANDALUCÍA
PO PLURIRREGIONAL DE ESPAÑA FEDER 2014-2020

En Madrid, a 25 de marzo de 2019.

1. Se procede por la Dirección General, en cumplimiento de la cláusula 16.3.2 de la respectiva Convocatoria, al examen del informe de evaluación realizado por el Comité de Selección de Proyectos para el procedimiento de resolución de la Convocatoria de concesión de ayudas, a través de manifestación de interés, para el desarrollo del proyecto "Coworking digitales", de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. Las solicitudes recibidas y la puntuación que ha recibido cada una de ellas son las siguientes:

✚ **Nombre de la operación: "Coworking Digital Linares"**

- **Fecha de presentación:** 19/01/2019, 12:38:47 horas
- **Organismo Solicitante:** Cámara de Comercio de Linares
- **Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: 800.000,00 € (ayuda FEDER: 640.000,00 €)**
- **Puntuación obtenida tras el análisis: 95 puntos**

✚ **Nombre de la operación: "Coworking Digital Cámara de Sevilla"**

- **Fecha de presentación:** 4/02/2019, 19:11:54 horas
- **Organismo Solicitante:** Cámara de Comercio de Sevilla
- **Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: 700.000,00 € (ayuda FEDER: 560.000,00 €)**
- **Puntuación obtenida tras el análisis: 90 puntos**

✚ **Nombre de la operación: "Granada Digital Business Hub"**

- **Fecha de presentación:** 07/02/2019, 16:42:03 horas
- **Organismo Solicitante:** Cámara de Comercio de Granada
- **Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: 900.000,00 € (ayuda FEDER: 720.000,00 €)**

- Puntuación obtenida tras el análisis: **87 puntos**

✚ **Nombre de la operación:** "HUB-CCAL"

- Fecha de presentación: 07/02/2019, 18:04:12 horas
- Organismo Solicitante: Cámara de Comercio de Almería
- Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: **410.000,00 €**
(ayuda FEDER: **328.000,00 €**)
- Puntuación obtenida tras el análisis: **80 puntos**

✚ **Nombre de la operación:** "Coworking Digital Cámara de Málaga"

- Fecha de presentación: 08/02/2019, 01:11:23 horas
- Organismo Solicitante: Cámara de Comercio de Málaga
- Presupuesto total que solicita a financiación por FEDER: **600.000,00 €**
(ayuda FEDER: **480.000,00 €**)
- Puntuación obtenida tras el análisis: **78 puntos**

3. El Informe del Comité de Selección valora las solicitudes presentadas en los siguientes términos:

✚ **Coworking Digital Linares**

La candidatura presentada por la Cámara de Linares propone con su proyecto la creación de un Roadmap de Digitalización para guiar a los usuarios del espacio hacia la transformación digital de sus procesos y el aumento de su competitividad.

Los objetivos están alineados completamente con los objetivos aprobados por el FEDER, y señalan que este proyecto se convertirá en una de las claves de la estrategia de reindustrialización de Linares que tiene como fin la implantación de empresas y el impulso de una nueva economía digital.

La candidatura cumple con los Criterios de Selección de las operaciones, y proponen para el proyecto las siguientes actuaciones:

- Digital Academics formación para desarrollar competencias y conocimientos digitales para una transformación digital definitiva.
- Organización talleres y Camp solutions
- Ponencia de expertos de tecnologías de interés.
- Muestras de casos de éxito en digitalización de pymes y micropymes.
- Plan de visitas a empresas digitalizadas

- Jornadas de demostración de proveedores de tecnologías digitales.

Además, se pondrán en marcha los siguientes programas:

- Programa de Incubación/ Aceleración digital: desarrollado en 3 fases de preincubación (mes uno a mes de tres), Incubación (mes de cuatro a mes doce) y lanzamiento (más de trece a mes treinta y seis) con el alojamiento en el CW.
- Incubación y Lanzamiento de Mentoring por parte de los tecnólogos y Asesores del Coworking Digital (intermediación con organismos públicos, asesoría financiera, asesoramiento plan de negocios y asesoramiento en propiedad intelectual, apoyo para acceso a fuentes de financiación etc....)
- Las empresas tendrán acceso a tecnologías e infraestructuras del Coworking Digital, para la realización de prototipos y test básico.



La candidatura es además ambiciosa en materia de internacionalización, y en la viabilidad económica y financiera del proyecto, incluyendo la mención a la sostenibilidad institucional, financiera, tecnológica y social, que aporta una visión muy completa de la viabilidad del proyecto.

La propuesta cumple además con el mínimo del 3% de inversión en publicidad solicitado por el FEDER, y con los indicadores.

Coworking Digital Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla propone la creación y puesta en marcha de dos centros de coworking:

- Uno en el campus universitario para ofrecer sus servicios tanto a alumnos como investigadores para desarrollar ideas empresariales de base tecnológica. Se centrará las siguientes áreas de especialización como son Desarrollo Multimedia, Realidad Virtual y Gaming, It aplicada a soluciones de gestión empresarial, comercio electrónico etc.. que mejoren la gestión de empresas y aplicaciones que fomenten la transformación digital del tejido empresarial. Contará con espacios abiertos de zonas de trabajo (para mayor interacción y colaboración entre empresas), espacios networking, zona tech con áreas de especialización etc...
- Otro orientado a empresas de más de dos años, enfocado hacia servicios que transformen digitalmente a las empresas

Ambos tendrán como objetivo mejorar la competitividad, productividad y la internacionalización de las pymes.

Proponen un modelo para ambos proyectos, que se complementan basándose en la utilización de un modelo colaborativo y de digitalización de la empresa: participación universidad- empresa- entidades públicas, promoción de la colaboración y conexión entre ambos centros de coworking, asesoramiento y capacitación en emprendimiento y transformación digital y acceso a la inversión y mercado.

Se integrará en un ecosistema de fomento del emprendimiento de Sevilla compuesto por más de 20 entidades que trabajan con emprendedores que a su vez interactúan con ecosistemas de emprendimiento nacional e internacional.

El "Coworking digital Cámara Centro" contará por su parte con un consejo asesor que defina estrategias y que facilite la incorporación del centro a los principales stakeholders.

La propuesta presentada es ambiciosa, incluyendo un análisis DAFO de la situación de las empresas en Andalucía, así como una explicación precisa de la ausencia de hubs formalmente constituidos en la región, o la dificultad de las universidades y empresas tecnológicas para atender a las necesidades específicas de las empresas.

La propuesta cumple con los criterios de selección y de ponderación, y obtiene una puntuación máxima en todos los apartados, salvo en el CP003 (viabilidad económica y financiera) donde se echa en falta la mención de ayudas o compromisos concretos.

La propuesta cumple además con el mínimo del 3% de inversión en publicidad solicitado por el FEDER, y con los indicadores.

Coworking Digital Granada

La Cámara de Comercio de Granada propone la creación de un espacio que genere impacto en el ecosistema empresarial de Granada, que se materialice en el aumento de la competitividad de las empresas y la presencia de las mismas en los mercados internacionales.

Este proyecto está unido a un Plan de Actuación para la Transformación Digital de las empresas de Granada donde se llevan a cabo diferentes servicios para digitalizar las empresas granadinas.

El informe expone que actualmente la ciudad de Granada cuenta con uno de los tejidos más débiles a pesar de ser la 4ª provincia de Andalucía en número de habitantes. Para acabar con esta debilidad empresarial la Cámara de Comercio quiere poner a disposición del ecosistema emprendedor, los recursos necesarios que permitan consolidar un tejido

empresarial fuerte y adaptado a la economía digital. El coworking se convertirá así en centro único en la región que ofrecerá oportunidades de alto valor añadido a los emprendedores y pymes, reforzando y dando apoyo al trabajo y a las iniciativas de fomento del emprendimiento.

El proyecto contará con unos recursos de alta tecnología para ayudar a crear empresas de base tecnológica, y se ofrecerá una amplia oferta de servicios orientados al apoyo a la competitividad, acompañamiento para la transformación digital, servicios de consultoría de negocio y marketing digital, búsqueda de financiación, capacitación y apoyo a la escalabilidad, apoyo a emprendedores digitales, etc....

La propuesta presenta un plan de internacionalización ambicioso, y cuenta además con el respaldo de instituciones fundamentales en el ámbito de fomento del emprendimiento como es la Universidad de Granada, la Diputación, el Ayuntamiento, Andalucía Emprende, la Confederación de Empresarios, etc....

El proyecto presentado cumple también con los indicadores mínimos exigidos por FEDER, y con el porcentaje del 3% en materia de publicidad y difusión.

Coworking Digital Almería

El HUB-CCAL propuesto por la Cámara de Almería fomentará la transformación digital de emprendedores y empresas aportando instalaciones y equipamiento para la capacitación y uso de las nuevas tecnologías. Asimismo, las actividades del centro se centrarán en el apoyo, dinamización, y propuesta de soluciones innovadoras para que los principales sectores empresariales (agricultura, turismo, piedra, energías renovables, cine y servicios) puedan conocer e implantar en sus empresas y modelos de negocio (CRM, ERP, Cartelería, Digital, Big Data, robótica, IoT, ...). El centro contará con unos espacios con equipamientos modernos y tecnológicos, y también tendrán un plan de actuación anual de actos y jornadas de información, así como cursos específicos.

Algunas de las líneas del plan de actuación son:

- La divulgación e implantación de soluciones comerciales (jornadas, talleres, acuerdos con proveedores tecnológicos)

- Jornadas y talleres específicos con temáticas novedosas: CRM, ERP, Big Data, Ciberseguridad, Marketing digital, industria 4.0, etc..., que servirán para dar a conocer las tecnologías e incluso analizar individualmente su viabilidad y sus ventajas a través de proyectos personalizados a sus empresas
- Servicios profesionales que apoyarán, atenderán y asesorarán sobre estas tecnologías y sus aplicaciones a los usuarios del centro.
- Recursos en internet y a través de medios tradicionales
- Otros servicios camerales

En su informe la Cámara de Comercio expone que tiene convenios con diferentes instituciones, organizaciones y empresas que contribuyen a la I+D+i. Con estos convenios se han llevado a cabo mesas de trabajo y comisiones, que ayudan al fomento del autoempleo y mejoran el tejido empresarial. En concreto se enumeran algunas actividades como la Feria de Ideas, las jornadas de emprendimiento, los Programas de Ayuda al Emprendimiento, y el proyecto AlComercio.

En general, la Cámara a formar parte de comisiones y grupos de trabajo con otros agentes de apoyo al emprendimiento, está en condiciones favorables de seguir haciéndolo con el HUB-CCAL. Todas estas actividades unidas al objetivo de desarrollar el Cluster Tecnológico permitirán afianzar la posición y las estrategias comunes para que exista un espacio empresarial donde este espíritu se mantenga y crezca.

Cumple la propuesta además con el mínimo de publicidad exigido, así como con los indicadores.

Coworking Digital Málaga

El propósito de proyecto que presenta la Cámara es convertir el centro de Coworking Digital en un instrumento de apoyo para la rápida evolución en los procesos de digitalización que van a afectar a las empresas a medio plazo. En colaboración con la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, el Polo Digital de la ciudad de Málaga y el centro Andalucía LAB se pondrán en marcha actuaciones que potencien el apoyo a los nuevos proyectos empresariales. Este centro y los servicios que en él se

ofrezcan, redundará en la competitividad de las micropymes, en el aumento de sinergias entre start-ups y empresas, y en la creación de empleo de las nuevas empresas.

Además el centro va a estar en conexión con los viveros de empresas de la Cámara de Comercio (Málaga capital, San Pedro de Alcántara y Marbella), y facilitará la interacción con otras actuaciones dirigidas a la innovación y la digitalización como son el Parque Tecnológico de Andalucía, el Polo de contenidos digitales de la ciudad de Málaga, el centro Andalucía LAB y Green Ray. Todos ellos orientados a la aceleración de ideas, proyectos y empresas de base tecnológica.

El Coworking Digital ofrecerá servicios de digitalización (formación y acceso a soluciones tecnológicas), a través de diferentes fases, entre las que destaca el uso de herramientas digitales, el matching para la presentación de proyectos entre emprendedores y las necesidades de las empresas, la incorporación de soluciones ofimáticas en la nube para la gestión empresarial, etc....

El proyecto está estructurado en dos fases: incubación y aceleración

a) incubación: el objetivo es definir la idea y conocer la metodología necesaria para validarla. Se realizarán talleres, acompañamiento especializado, networking, y asesoramiento de expertos. Complementará a todas estas actuaciones la tutorización individual para pasar de idea a proyecto.

b) fase de aceleración: orientada a ideas como a proyectos con madurez suficiente para enfrentarse al mercado. Se realizarán talleres, consultoría individualizada, definición de la estrategia de comunicación, búsqueda de financiación, match days, seguimiento, acompañamiento y tutorización.

La propuesta además presentó un plan detallado sobre cómo el proyecto fomentaría la creación de empresas de base tecnológica, y las herramientas de internacionalización que se pondrán a disposición de los usuarios del coworking.

El proyecto cumple además con los indicadores mínimos de empresas y de publicidad.

4. De conformidad con el referido Informe, y con arreglo a la valoración que el mismo efectúa, se formula la siguiente **propuesta de resolución provisional**:

CCAA	DOTACIÓN PUBLICADA	PROPUESTA (ORGANISMO LÍDER)	IMPORTE SOLICITADO EN LA PROPUESTA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	ORDEN DE PRELACIÓN	PROPUESTA DE REPARTO DE FONDOS
Andalucía	3.000.000,00 €					
		CÁMARA DE LINARES	800.000,00 €	95 puntos	1º	800.000,00 €
		CÁMARA DE SEVILLA	700.000,00 €	93 puntos	2º	700.000,00 €
		CÁMARA DE GRANADA	900.000,00 €	87 puntos	3º	900.000,00 €
		CÁMARA DE ALMERÍA	410.000,00 €	80 puntos	4º	410.000,00 €
		CÁMARA DE MÁLAGA	600.000,00 €	78 puntos	5º	190.000,00 €
			3.410.000,00 €			

De acuerdo con lo anterior, la Dirección General da las instrucciones oportunas al Comité de Selección de Operaciones para continuar con el procedimiento siguiendo las bases de la convocatoria.



D. Javier Collado Cortés.
Director General.